

Índice de Contenido Estándares GRI 2017

Estándares GRI 102 – 55

Clave del Indicador

Descripción del Indicador

Página o Respuesta 2017

||||| GRI 102: Contenidos Generales |||||

Clave del Indicador	Descripción del Indicador	Página o Respuesta 2017
102 - 1	Nombre de la organización	Afore InverCap S.A. de C.V
102 - 2	Actividades, marcas, productos y servicios	Pág. 4, Perfil InverCap, Quiénes Somos. En Afore InverCap creemos que la única vía para contribuir a un retiro próspero de los mexicanos, es haciendo las cosas bien. Siendo una de las 11 Administradoras de Fondos para el Retiro en México, nuestro principal compromiso es hacer crecer el patrimonio de los trabajadores mexicanos, ofreciendo adicionalmente servicios de asesoría previsional y modalidades de ahorro voluntario a corto, mediano y largo plazo. El apego a principios es la base de nuestro actuar, teniendo como visión el ser la afore más confiable por su alto nivel ético.
102 - 3	Ubicación de la sede	Monterrey, Nuevo León, México.
102 - 4	Ubicación de las operaciones	Pág. 4, Perfil InverCap, Quiénes Somos.
102 - 5	Propiedad y forma jurídica	Afore InverCap S.A. de C.V. RFC:GIN040203PFO. Empresa Administradora de Fondos de Ahorro para el Retiro constituida como Sociedad Anónima de Capital Variable.
102 - 6	Mercados servidos	Pág. 4, Perfil InverCap, Quiénes Somos. Nuestros servicios están dirigidos a los trabajadores dentro de la economía formal en México y/o Estados Unidos.
102 - 7	Tamaño de la organización	Pág.4, Perfil InverCap, Quiénes Somos.
102 - 8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Págs. 14 - 22, Eje Gente. Al cierre de diciembre 2017, el total de nuestros empleados es de 2 858, compuesto por: Personal administrativo femenino 235 mujeres en el grupo de 18 a 34 años de edad, 81 mujeres en el grupo de 35 a 45 años y 21 mujeres en el grupo de 46 años o más.

		<p>Personal administrativo masculino 212 hombres en el grupo de 18 a 34 años, 97 hombres en el grupo de 35 a 45 años de edad y 54 hombres en el grupo de 46 años o más.</p> <p>Personal de la fuerza de ventas femenino 541 mujeres en el grupo de 18 a 34 años, 444 mujeres en el grupo de 35 a 45 años y 280 mujeres en el grupo de 46 años o más.</p> <p>Personal de la fuerza de ventas masculino 426 hombres en el grupo de 18 a 34 años, 285 hombres en el grupo de 35 a 45 años y 182 hombres en el grupo de 46 años o más.</p> <p>La mayoría de nuestro personal es femenino con un 56%, concentrándose una mayor proporción (79%) en nuestro personal de fuerza de ventas, entre las edades de 19 a 70 años. Así también, el 48% del personal administrativo está conformado por mujeres entre las edades de 19 a 70 años y en fuerza de ventas por 59% en las mismas edades.</p> <p>Nuestro personal esta dividido por regiones geográficas representadas por: Noreste (39%), Centro (25%), Norte (16%) y Occidente (20%).</p>
102 - 9	Cadena de suministro	<p>Pág. 4, Perfil InverCap, Quiénes Somos. Debido a la naturaleza del negocio, nuestros principales proveedores dentro de la cadena de suministro para los siguientes procesos son:</p> <ol style="list-style-type: none"> Gastos fijos para operación y mantenimientos del corporativo y sucursales Gastos en impresión y transporte de estados de cuenta Gasto en servicios de tecnología de la información Gasto en la gestión de nuestro talento <p>El 85% de nuestro gasto en proveedores locales se distribuye en dos estados de la república, el cual se encuentra dividido en: Estado de México (45%), Nuevo León (40%) y el 15% restante se reparte en los demás estados. Se entiende como proveedores locales aquellos proveedores que atienden a nuestras sucursales alrededor de 31 estados del país.</p> <p>Nuestro Código de Ética y Conducta establece normas sobre la selección de nuestros proveedores en función de sus valores éticos. Mayor información en nuestro Código de ética y Conducta: https://www.invercap.com.mx/CodigodeEticaYConductaVigente2017.aspx?archivoid=1278</p> <p>Para mayor información sobre nuestra cadena de suministro, consultar la normativa sobre la operación de las AFORES: https://www.gob.mx/consar/documentos/normativa-normatividad-emitada-por-la-consar-circulares-consar-23509</p>
102 - 10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	<p>Durante el año de reporte, no se realizaron cambios con impacto significativo sobre el tamaño, la estructura, la propiedad accional, o en la cadena de suministro de la compañía.</p>
102 - 11	Principio o enfoque de precaución	<p>Págs. 29 - 31, Eje Mundo.</p>
102 - 12	Iniciativas externas	<p>Pág. 27, Eje Comunidad, Adhesión a Prácticas y Compromisos Nacionales e Internacionales. Por segundo año consecutivo, reafirmamos nuestro compromiso con la iniciativa internacional del Pacto Mundial de las Naciones Unidas, promoviendo nuestro actuar en base a los 10 principios planteados. Igualmente mostramos nuestro apoyo a transformar la ciudad sede de nuestro corporativo a través de una cultura de legalidad por medio de la iniciativa local Hagámoslo Bien, la cual hemos trascendido a nivel nacional a través de difundir nuestro Código de Ética y Conducta y aplicar nuestro Sistema de Línea Ética y Canal de Denuncias en el 100% de nuestros colaboradores. Adicionalmente, nos adherimos al Movimiento Congruencia con el fin de apoyar activamente la igualdad de oportunidades para la inclusión socio-laboral de las personas con discapacidad. Además, apoyamos la iniciativa externa del <i>Global Reporting Initiative</i>, transparentando nuestros resultados en aspectos de derechos humanos, económicos, medioambientales y sociales.</p>
102 - 13	Afiliación a asociaciones	<p>Pág. 26, Eje Comunidad, Participación Activa en la Comunidad, Red SumaRSE Nuevo León. Pág. 27, Eje Comunidad, Adhesión a Prácticas y Compromisos Nacionales e Internacionales. Reafirmamos nuestra participación activa en asociaciones locales y nacionales:</p> <p>Asociaciones en el ámbito social:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Red SumaRSE Nuevo León, liderando la red de empresas mediante la posición de Vicepresidente del Consejo de Asesores. • Movimiento Congruencia, asumiendo por segundo año consecutivo el rol de Consejero. <p>Asociaciones en el ámbito de responsabilidad social empresarial:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI) • Alianza por la Responsabilidad Social <p>Asociaciones empresariales de negocios:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro A.C. (AMAFORE) mediante la participación en el Comité de Inversiones
102 - 14	Declaración de altos ejecutivos responsables de la toma de decisiones	<p>Págs. 6 - 7, Mensaje del Director General.</p>
102 - 16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	<p>Págs. 4 - 5, Perfil InverCap, Cultura y Valores InverCap. Págs. 10 - 13, Eje Principios.</p>

102 - 18	Estructura de gobernanza	<p>Durante el periodo de reporte, el Consejo de Administración de nuestra compañía se encuentra constituido por: Tres Consejeros no independientes propietarios (incluyendo al Presidente del Consejo de Administración) . Tres Consejeros no independientes suplentes. Dos Consejeros independientes propietarios. Dos Consejeros independientes suplentes.</p> <p>La frecuencia de la sesión ordinaria es de forma trimestral.</p>
102 - 40	Lista de grupos de interés	<p>Pág. 8, Visión de Vida Sostenible, Grupos de Interés y el Diálogo Permanente. Pág. 9, Grupos de Interés y Canales de Diálogo.</p>
102 - 41	Acuerdos de negociación colectiva	<p>Durante el periodo de reporte, el 83.97% del total de nuestros colaboradores se encuentran cubiertos por convenios laborales.</p>
102 - 42	Identificación y selección de grupos de interés	<p>Pág. 8, Visión de Vida Sostenible, Grupos de Interés y el Diálogo Permanente. Pág. 9, Grupos de Interés y Canales de Diálogo.</p>
102 - 43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	<p>Pág. 8, Visión de Vida Sostenible, Grupos de Interés y el Diálogo Permanente. Pág. 9, Grupos de Interés y Canales de Diálogo.</p>
102 - 44	Temas y preocupaciones clave mencionados	<p>Pág. 8, Visión de Vida Sostenible, Grupos de Interés y el Diálogo Permanente. Pág. 9, Grupos de Interés y Canales de Diálogo, Testimonio de Cliente.” Pág. 17, Eje Gente, Nuestro Ambiente Laboral, Auditoría de Cultura y Encuesta “El Mejor Lugar para Trabajar”. Pág. 18, Eje Gente, Nuestro Ambiente Laboral, Ingenia. Dentro de nuestros grupos de interés, se encuentran nuestros clientes. Implementamos herramientas y procesos que nos permitieron llegar a conocer la experiencia de servicio vivida por un 20% de los clientes atendidos en nuestros distintos canales de contacto. Derivado de la identificación de áreas de oportunidad, se concretaron acciones para homologar y simplificar la información requerida de los distintos trámites de servicio permitiendo disminuir el tiempo utilizado y mejorar la calidad operativa. Además, obtuvimos el certificado Mejor Lugar para Trabajar en México, para el cual, realizamos una auditoría de cultura con más de 180 prácticas y una encuesta telefónica a nuestros colaboradores. El análisis de los resultados nos permite conocer la opinión de nuestros colaboradores y los temas que son de mayor interés entre los mismos.</p>
102 - 45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	<p><i>Para mayor información sobre nuestros estados financieros:</i> https://www.invercap.com.mx/afore/afore_estadosfinancieros.aspx</p>
102 - 46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	<p>Pág. 8, Visión de Vida Sostenible.</p>
102 - 47	Lista de temas materiales	<p>Pág. 2, Principales Logros. Pág. 4, Perfil InverCap, Quiénes Somos. Pág. 8, Visión de Vida Sostenible.</p>
102 - 48	Reexpresión de la información	<p>Durante el periodo de reporte, no se realizaron reexpresiones de la información de memorias anteriores por causas de fusiones o adquisiciones, cambio de año base, naturaleza del negocio o métodos de medición.</p>
102 - 49	Cambios en la elaboración de informes	<p>Aunque realizamos el cambio del GRI G4 a los Estándares GRI, no hubo cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto en la memoria. Promoviendo la transparencia en las emisiones hacia el medio ambiente se reportan emisiones de alcance 1, 2 y 3.</p>
102 - 50	Periodo objeto del informe	<p>Pág. 32, Sobre este Informe. El periodo de reporte abarca del 1 de enero al 31 de diciembre del 2017.</p>
102 - 51	Fecha del último informe	<p>Del 1 de enero al 31 de diciembre del 2016. Disponible en nuestro sitio web: https://www.invercap.com.mx/InformeCompromisoSocial2016.aspx?archivoid=1286</p>
102 - 52	Ciclo de elaboración de informes	<p>Pág. 32, Sobre este Informe. La publicación del reporte es anual.</p>
102 - 53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	<p>Josefina Martínez García, Subdirectora de Mercadotecnia.</p>
102 - 54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	<p>Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial.</p>
102 - 55	Índice de contenidos GRI	<p>Pág. 32, Sobre este informe.</p>

GRI 103: Enfoque de gestión

103 - 1	Explicación del tema material y su cobertura	Pág. 8, Visión de Vida Sostenible. Para mayor información en relación con nuestros temas materiales, visita nuestro Estudio de Materialidad publicado en el sitio web: https://www.invercap.com.mx/social/Objetivos.aspx
103 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes	Págs. 6 - 7, Mensaje del Director General. Pág. 8, Visión de Vida Sostenible, Grupos de Interés y el Diálogo Permanente. Pág. 9, Grupos de Interés y Canales de Diálogo. Págs. 11 - 13, Eje Principios, Mecanismos de Ética Empresarial. Para mayor información en relación con nuestros temas materiales, identificados por su prioridad para nuestros grupos de interés y por su madurez dentro del sector financiero, conoce nuestro Estudio de Materialidad publicado en el sitio web: https://www.invercap.com.mx/social/Objetivos.aspx
103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión	Pág. 8, Visión de Vida Sostenible, Grupos de Interés y el Diálogo Permanente. Pág. 9, Grupos de Interés y Canales de Diálogo. Págs. 11 - 13, Eje Principios, Mecanismos de Ética Empresarial. Para mayor información en relación con nuestros temas materiales, visita nuestro Estudio de Materialidad publicado en el sitio web: https://www.invercap.com.mx/social/Objetivos.aspx

GRI 201: Desempeño económico

201 - 1	Valor económico directo generado y distribuido	Valor económico generado (Pesos mexicanos): a) Ingresos totales: 2 060 253 730.26 Valor económico distribuido: b) Gastos de operación: 809 196 287.24 c) Gastos generales de administración: 507 924 258.31 d) Resultado Integral de financiamiento: -6 280 740.62 e) Pagos al gobierno: 220 451 125.61 d) Inversiones en la comunidad: 1 737 767.39 Dentro del valor económico distribuido, se encuentra el gasto realizado en nuestros proveedores, el cual está distribuido dentro los 31 estados de la República Mexicana, siendo la mayor parte destinada para proveedores locales (85%) dividido en: Estado de México (45%), Nuevo León (40%) y otros Estados (15%). Información financiera disponible en sitio web: https://www.invercap.com.mx/afore/afore_estadosfinancieros.aspx
201 - 2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Desarrollamos un Plan de Continuidad del Negocio (BCP, siglas en inglés), que describe los escenarios de acción en donde participan roles funcionales críticos únicamente, y los cuales son esenciales para la continuidad operativa del negocio. La identificación y análisis de riesgos, permitió generar escenarios derivados de posibles desastres naturales, los cuales han ido aumentando en frecuencia e intensidad por el cambio climático, como inundación, no contar con energía eléctrica y otros que impidan a los colaboradores llegar a su lugar de trabajo.
201 - 3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	Págs. 21 - 22, Eje Gente, Bienestar y Salud. El total de nuestros colaboradores reciben lo correspondiente a nuestro plan de prestaciones. Adicionalmente, según diversos criterios de elegibilidad, otorgamos beneficios a nuestros colaboradores tales como seguros de gastos médicos mayores, seguro de vida, horario flexible, viernes de salida temprano, descuentos en universidades, entre otros.
201 - 4	Asistencia financiera del gobierno	Durante el periodo de reporte, no se recibieron ayudas económicas por entes del gobierno.

GRI 202: Presencia en el mercado

202 - 1	Relación del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	Durante el periodo de reporte, se aplicaron dos incremento salariales al mínimo, estableciendo el salario promedio de la compañía como 2.73 veces respecto al salario mínimo.
202 - 2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	El 63% del nuestro personal Directivo (incluyendo Subdirectores) son originarios de comunidades con operaciones significativas.

GRI 203: Impactos económicos directos

203 - 1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	<p>Págs. 23 - 28, Eje Comunidad.</p> <p>Pág. 2, Principales Logros. Pág. 4, Eje Perfil InverCap, Quiénes Somos. Pág. 26, Eje Comunidad, Participación Activa en la Comunidad, Red SumaRSE Nuevo León.</p> <p>Dentro de los impactos positivos generados, nuestra cadena de suministro cuenta con 13 972 proveedores desde que inició la compañía. Durante el periodo de reporte, trabajamos con 1 804 proveedores, siendo la mayoría locales. Adicionalmente, realizamos promoción de capacidades cívicas y reconstrucción del tejido social debido a las actividades comunitarias de Red SumaRSE Nuevo León, de la cual formamos parte de su consejo.</p>
203 - 2	Impactos económicos indirectos significativos	

GRI 204: Prácticas de adquisición

204 - 1	Proporción de gasto en proveedores locales	Durante el periodo de reporte, el 85% de nuestro gasto en proveedores locales se distribuye en dos estados de la república, el cual se encuentra dividido en: Estado de México (45%), Nuevo León (40%) y el 15% restante se reparte en los demás estados. Se entiende como proveedores locales aquellos proveedores que atienden a nuestras sucursales alrededor de 31 estados del país.
---------	--	--

GRI 205: Anticorrupción

205 - 1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	<p>Págs. 10 - 13, Eje Principios.</p> <p>Durante el periodo de reporte, no se cuenta con operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción. No obstante, en nuestro Código de Ética y Conducta, se establecen normas aplicables en su totalidad a nuestras operaciones. Mayor información en relación con nuestro Código de Ética y Conducta: https://www.invercap.com.mx/CodigodeEticaYConductaVigente2017.aspx?archivoid=1278.</p> <p>Adicionalmente, no se registraron oficios de requerimiento de información de parte de la autoridad sobre montos inusuales o que se consideren riesgo de lavado de dinero dentro de los movimientos de nuestros empleados y clientes.</p> <p>Así mismo, con el objetivo de verificar el cumplimiento de nuestras políticas y normativa aplicable a la naturaleza de operación de nuestra compañía, auditamos nuestro Proceso de Prevención de Lavado de Dinero anualmente.</p>
205 - 2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	<p>Pág. 13, Eje Principios, Prevención y Protección.</p> <p>Contamos con políticas, procedimientos y capacitación para prevenir cualquier acto de corrupción. Además, realizamos capacitación al 100% de nuestros colaboradores en temas de protección de datos y lavado de dinero y contamos con un comité de comunicación y control, encargado de vigilar la conducta de los colaboradores, asimismo aprobar programas de capacitación a colaboradores en materia de prevención, detección y reporte de acciones que infrinjan las disposiciones en materia de lavado de dinero.</p>
205 - 3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	<p>Págs. 12, Eje Principios, Línea de Ética y Canal de Denuncias.</p> <p>Realizamos acciones para prevenir y sancionar cualquier acto de corrupción mediante políticas, procedimientos y capacitación constante. Durante el 2017, se reportó por medio de la Línea de ética y Canal de Denuncias de un caso de corrupción realizado por un colaborador de la empresa, por lo que se realizó la investigación correspondiente para verificar los hechos reportados a través de un externo (independiente) y se decidió removerlo de su cargo definitivamente.</p>

GRI 206: Competencia desleal

206 - 1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopolísticas y contra la libre competencia	Durante el periodo de reporte, no se registraron demandas por competencia desleal, prácticas monopolísticas o contra la libre competencia. Respetamos y cumplimos la normativa aplicable en temas de competencia y administradores de fondos para el retiro establecidas por la Ley de Federal de Competencia, así como a disposiciones normativas de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR) y de la Comisión Federal de Competencia Económico (COFECE) . Adicionalmente, participamos activamente en la Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro A.C. (AMAFOR), cuya misión es la consolidación de un sistema nacional de ahorro para el retiro sustentable.
---------	---	--

GRI 301: Materiales

301 - 1	Materiales utilizados por peso o volumen	<p>Pág. 31, Eje Mundo, Reducción de Impactos y Conciencia Ambiental, Paperless. Aunque este indicador no es material para la operación de la compañía, el principal material renovable utilizado en nuestra cadena de suministro es el papel. Durante el periodo de reporte, el consumo de papel fue de 24 472.54 kg de papel, derivado de la impresión de estados de cuenta. Con el programa <i>Paperless</i> se evitó el envío físico del 14% del total de estados de cuenta de nuestros clientes.</p>
301 - 2	Insumos reciclados	<p>Pág. 31, Eje Mundo, Reducción de Impactos y Conciencia Ambiental, HP Partners. Aunque este aspecto no es material para la operación de la compañía, estamos comprometidos con el cuidado del medio ambiente utilizando estrategias de reciclaje. Continuamos nuestra participación en el programa HP Partners, programa de reutilización de cartuchos de tinta para impresión, sumando a la recolección 587 cartuchos durante el periodo de reporte.</p>
301 - 3	Productos reutilizados y materiales de envasado	Aspecto no material para nuestra operación.

GRI 302: Energía

302 - 1	Consumo energético dentro de la organización	<p>Pág. 31, Eje Mundo, Reducción de Impactos y Conciencia Ambiental. Durante el periodo de reporte, el consumo energético interno total fue de 9108.71 GJ, integrado por: Electricidad: Corporativo y sucursales: 9108.59 GJ (2 530 165 kwh) Combustible no renovable: Sucursales: 0.1137 GJ</p> <p>La electricidad es suministrada por CFE Suministro, para mayor información sobre tipos de fuentes de generación de electricidad revisar: http://base.energia.gob.mx/prodesen/PRODESEN2017/PRODESEN-2017-2031.pdf</p>
302 - 2	Consumo energético fuera de la organización	Durante el periodo de reporte, el consumo energético externo total fue de un aproximado de 143.39 GJ considerando el transporte aéreo de los colaboradores derivado de actividades del puesto.
302 - 3	Intensidad energética	Aunque este indicador no es material para nuestra operación, pero buscando transparentar nuestros indicadores sobre el medio ambiente, la intensidad energética registrada fue de 0.418 GJ/m2 de infraestructura, significando el consumo de energía por el espacio ocupado para realizar sus actividades de trabajo.
302 - 4	Reducción del consumo energético	Pág. 31, Eje Mundo, Reducción de Impactos y Conciencia Ambiental.
302 - 5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios	Aspecto no material para nuestra operación.

GRI 303: Agua

303 - 1	Extracción de agua por fuente
303 - 2	Fuentes de agua significativamente afectadas por la extracción de agua
303 - 3	Agua reciclada y reutilizada

Pág. 31, Eje Mundo, Reducción de Impactos y Conciencia Ambiental.

Debido a la naturaleza de operación de la compañía, el consumo del agua no es intensivo, su uso es únicamente para actividades de oficina (agua residual doméstica). Durante el periodo de reporte, el consumo total fue de 8 100 metros cúbicos de agua. El agua es suministrada por Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey, sus fuentes de abastecimiento son de tipo superficiales y subterráneas, información disponible en: <http://www.sadm.gob.mx>

El consumo de agua es únicamente para el funcionamiento de nuestras oficinas, por lo cual no se generan impactos significativos hacia las fuentes de agua de abastecimiento.

Aspecto no material para nuestra operación.

GRI 304: Biodiversidad

304 - 1	Centros de operaciones en propiedad, arrendados o gestionados ubicados dentro de o junto a áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad fuera de áreas protegidas
304 - 2	Impactos significativos de las actividades, los productos y los servicios en la biodiversidad
304 - 3	Hábitats protegidos o restaurados
304 - 4	Especies que aparecen en la Lista Roja de UINC y en listados nacionales de conservación cuyos hábitats se encuentren en áreas afectadas por las operaciones

El total de nuestras instalaciones son arrendadas, ninguna de estas se encuentran ubicadas en áreas protegidas o no protegidas de gran valor para la biodiversidad.

Aspecto no material para nuestra operación.

Pág. 30, Eje Mundo, Generaciones Futuras, Chipinque.

Aspecto no material para nuestra operación.

GRI 305: Emisiones

305 - 1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
305 - 2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
305 - 3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)
305 - 4	Intensidad de las emisiones de GEI
305 - 5	Reducción de las emisiones de GEI
305 - 6	Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)
305 - 7	Óxidos de nitrógeno (NOx), óxidos de azufre (SOx) y otras emisiones significativas al aire

Aunque este aspecto no es material para la operación de la compañía, a fin de promover la transparencia y ser congruentes con nuestros valores, el total de emisiones de alcance 1 fue 6.38 kilogramos de CO2 equivalentes, derivado del consumo de gas natural en nuestras sucursales. Fuente de factor de potencial de calentamiento publicado por IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático).

Pág. 31, Eje Mundo, Reducción de Impactos y Conciencia Ambiental.

Aunque este indicador no es material para nuestra operación, pero siendo conscientes de las causas del cambio climático que afecta al planeta, el total de emisiones de alcance 2 fue de 1,158.81 ton métricas de CO2 equivalentes, derivado del consumo de electricidad de nuestras oficinas y corporativo. Fuente de factor de emisión publicado por la SEMARNAT (Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales).

Aún y cuando este indicador no es material para nuestra operación, a fin de ser transparentes y conscientes sobre las causas del cambio climático, el total de emisiones de alcance 3 fue de 10.31 ton de CO2 equivalentes, derivado del transporte aéreo de nuestros colaboradores. Fuente de factor de potencial de calentamiento publicado por IPCC (Grupo Intergubernamental de Expertos sobre el Cambio Climático).

Aspecto no material para nuestra operación.

Pág. 31, Eje Mundo, Reducción de Impactos y Conciencia Ambiental.

A pesar de que este indicador no es material para nuestra operación, y buscando transparentar nuestro impacto hacia al ambiente, mostramos nuestra reducción de emisiones de CO2 equivalentes con respecto al 2016.

Aspecto no material para nuestra operación. Por operación directa no se emiten sustancias que agotan el ozono (SAO) en cantidades significativas.

Aspecto no material para nuestra operación. Por operación directa no se emiten NOx, SOx u otras emisiones atmosféricas en cantidades significativas.

GRI 306: Efluentes y residuos

306 - 1	Vertidos de aguas en función de sus calidad y destino	Debido a la naturaleza de operación de la compañía, el consumo del agua no es intensivo, su uso es únicamente para actividades de oficina. La descarga de agua en su totalidad (agua residual doméstica) es hacia la red de drenaje municipal que finalizan en plantas de tratamiento, ambas administradas por Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey.
306 - 2	Residuos por tipo y método de eliminación	<p>Pág. 31, Eje Mundo, Reducción de Impactos y Conciencia Ambiental. Debido a la naturaleza de la operación de la compañía, el material renovable y no peligroso utilizado principalmente es el papel y cartuchos de impresión. Los residuos generados se desglosan por:</p> <p>Cartuchos de impresión: 587 cartuchos Recolección del 100% para su reciclado por el Programa HP Partners.</p> <p>Papel: No se cuenta actualmente con una medición de los residuos de papel en el total de la compañía. En el área de administración de cuenta, se generan aproximadamente 24 472.54 kg de papel, derivados del envío de estados de cuenta impresos a nuestros clientes.</p>
306 - 3	Derrames significativos	<p>Pág. 31, Eje Mundo, Reducción de Impactos y Conciencia Ambiental, Paperless. Aunque es un aspecto no material para nuestra operación, estamos comprometidos a cuidar el medio ambiente. Incentivamos a nuestros clientes a elegir el envío de estados de cuenta electrónicos a través de nuestro programa <i>Paperless</i>.</p>
306 - 4	Transporte de residuos peligrosos	Aspecto no material para nuestra operación. Debido a la naturaleza de operación de la compañía, no se generan residuos considerados peligrosos.
306 - 5	Cuerpos de agua afectados por vertidos de agua y/o escorrentías	Debido a la naturaleza de operación de la compañía, el consumo del agua no es intensivo, su uso es únicamente para actividades de oficina. La descarga de agua (agua residual doméstica) es hacia la red de drenaje municipal que finalizan en plantas de tratamiento, ambas administradas por Servicios de Agua y Drenaje de Monterrey.

GRI 307: Cumplimiento ambiental

307 - 1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se registraron multas por incumplimiento de la legislación y la normativa ambiental durante el periodo de reporte.
---------	--	---

GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores

308 - 1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales	Durante el periodo de reporte, continuamos adicionando los criterios ambientales a nuestro proceso de selección de proveedores, por lo que aún no contamos con una medición sobre el tema. No obstante, nuestro Código de Ética y Conducta establece normas sobre la selección de nuestros proveedores en función de criterios ambientales. Mayor información en nuestro Código de ética y Conducta: https://www.invercap.com.mx/CodigodeEticyConductaVigente2017.aspx?archivoid=1278
308 - 2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	<p>Págs. 29 - 31, Eje Mundo. La implementación del Programa Paperless evita el uso del papel y las emisiones derivadas del uso del combustible, a través del envío de estados de cuenta vía electrónica a nuestros clientes. Mediante campañas de comunicación, incentivamos que el 14% del total de nuestros clientes se han sumado al programa, incrementando en un 8% con respecto al 2016.</p> <p>Los impactos ambientales negativos posibles identificados por la actividad de nuestros proveedores:</p> <p>Transporte de estados de cuenta, documentos y tabletas electrónicas a sucursales y a nuestras oficinas:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Consumo de energía por combustible • Emisiones <p>Proveedores de material prima de papel para impresión de estados de cuenta:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Deforestación • Emisiones • Consumo de energía por combustible

GRI 401: Empleo

401 - 1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	<p>Durante el período de reporte, la rotación total fue de 21.7% en la compañía. El índice de contrataciones esta conformado por:</p> <p>Personal administrativo El promedio mensual de altas de personal fue de 36 altas. (55% Mujeres/45% Hombres) -18 a 34 años: 88.5%, -35 años a 44 años: 11% -45 años o mas: 0.5% El promedio mensual de bajas de personal fue de 32 bajas. (58% Mujeres/42% Hombres) -18 a 34 años: 81.6%, -35 años a 44 años: 14.5% -45 años o mas: 3.8%</p> <p>Personal fuerza de ventas El promedio mensual de altas de personal fue de 377 altas. (51% Mujeres/49% Hombres) -18 a 34 años: 51%, -35 años a 44 años: 30% -45 años o mas: 19% El promedio mensual de bajas de personal fue de 362 bajas. (49% Mujeres/51% Hombres) -18 a 34 años: 49%, -35 años a 44 años: 30% -45 años o mas: 21%</p> <p>Del total de colaboradores, el 73% pertenece al personal de fuerzas de ventas, mientras que el porcentaje restante al personal administrativo.</p>
401 - 2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	<p>Por políticas de la compañía aplicadas a nivel nacional, no existen diferencias en prestaciones ofrecidas a nuestros colaboradores por contratos temporales o de tiempo completo.</p>
401 - 3	Permiso parental	<p>Durante el período de reporte, 40 colaboradoras tomaron su período de maternidad, mientras que el 77.5% se reincorporaron satisfactoriamente tras cumplir su período de maternidad. Se consideran plenamente reincorporadas las colaboradoras que cumplen un mes completo (30 días) después de su período de ausencia por maternidad.</p>

GRI 402: Relaciones trabajador-empresa

402 - 1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	<p>Por nomatividad vigente en la Ley Federal del Trabajo, todo cambio o inclusión en el contrato colectivo se realiza antes de cada mes de febrero del año correspondiente, cumpliendo los términos y plazos legales establecidos.</p>
---------	---	--

GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo

403 - 1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	<p>Durante el período de reporte, participaron el 16% de nuestros colaboradores en la Comisión de Seguridad e Higiene, compuesto por: Zona Centro Sur (19%), Zona Noreste (10.5%), Zona Norte (21.5%) y Zona Occidente (16%).</p> <p>Implementamos una comisión por cada sucursal, la cual está conformada por cuatro integrantes.</p>
403 - 2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	<p>Durante el período de reporte, el promedio mensual de permisos por riesgos de trabajo, enfermedades generales y maternidad fue de 91.4, desglosado en: riesgos de trabajo 21.3 (23.2%), enfermedades generales: 66.8 (73.1%) y maternidad: 3.3 (3.6%).</p> <p>Nuestros colaboradores no se encuentran expuestos a un riesgo elevado en relación con las actividades del trabajo, por esta razón el índice de siniestralidad fue de 0.85%.</p>
403 - 3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	<p>Debido a nuestra estrategia de atracción de clientes basada en el trato personalizado y directo, nuestro personal de fuerza de ventas contactan a nuestros clientes en sus hogares, lo cual representa un riesgo potencial a la hora de ofrecer los servicios.</p> <p>Nuestros colaboradores no se encuentran expuestos a un riesgo elevado en relación con las actividades del trabajo, por esta razón el índice de siniestralidad fue de 0.85%.</p>

403 - 4 | Temas de salud y seguridad tratados en acuerdo formales con sindicatos

Aspecto no material para nuestra operación.

GRI 404: Formación y enseñanza

404 - 1	Media de horas de formación por año por empleado
404 - 2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición
404 - 3	Porcentaje de empleados que recibe evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional

Durante el periodo de reporte, capacitamos a nuestros colaboradores, según su área y puesto:

Personal de fuerza de ventas:

Agente promotores: 52 horas (Colaboradores que recibieron capacitación: 53% mujeres y 47% hombres)
Gerentes comerciales: 58 horas (Colaboradores que recibieron capacitación: 26% mujeres y 74% hombres)

Pág. 19, Eje Gente, Programas de Desarrollo.

Pág. 22, Eje Gente, Bienestar, Súmale a tu Futuro con InverCap.

Durante el periodo de reporte, nuestros colaboradores cursaron programas que incentivan el ahorro voluntario para la jubilación, programas de desarrollo de habilidades de liderazgo y cursos de educación continua, fomentando la empleabilidad y la gestión del final de sus carreras profesionales.

Pág. 20, Eje Gente, Programas de Desarrollo, Proceso de Calibración.

Pág. 21, Eje Gente, Programas de Desarrollo, Evaluación de Desempeño Masiva.

Durante el periodo de reporte, se realizaron las evaluaciones formales de desempeño anuales. A partir del nivel de Gerencia en adelante se evalúa el potencial y el desempeño, desglosado por:

Ejecutivos:

77 colaboradores (32% mujeres y 68% hombres)
Porcentaje de niveles: 16% fue Director, 22% Subdirector y 62% Gerente

Gerentes:

70 colaboradores (29% mujeres y 71% hombres)
Este año, por primera vez se evaluó el desempeño integral (resultados y comportamientos), así como el potencial de todos los Gerentes Comerciales a nivel nacional.

Colaboradores operativos:

326 colaboradores (53% mujeres y 47% hombres)

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades

405 - 1	Diversidad en órganos de gobierno y empleados
405 - 2	Relación del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

Pág. 15, Eje Gente, Diversidad.

Durante el periodo de reporte, la representación femenina de nuestra plantilla laboral fue del 56%, contando con una mayor proporción en el área de fuerza de ventas (79%), entre 19 a 70 años.

Igualmente, el personal administrativo está conformado en su mayoría por mujeres (48%) y asimismo en fuerza de ventas (59%), entre las edades de 19 a 70 años.

Al cierre de diciembre 2017, el total de nuestros empleados es de 2 854 compuesto por:

Personal administrativo femenino

235 mujeres en el grupo de 18 a 34 años de edad, 81 mujeres en el grupo de 35 a 45 años y 21 mujeres en el grupo de 46 años o más.

Personal administrativo masculino

212 hombres en el grupo de 18 a 34 años, 97 hombres en el grupo de 35 a 45 años de edad y 54 hombres en el grupo de 46 años o más.

Personal de la fuerza de ventas femenino

541 mujeres en el grupo de 18 a 34 años, 444 mujeres en el grupo de 35 a 45 años y 280 mujeres en el grupo de 46 años o más.

Personal de la fuerza de ventas masculino

426 hombres en el grupo de 18 a 34 años, 285 hombres en el grupo de 35 a 45 años y 182 hombres en el grupo de 46 años o más.

Durante el periodo de reporte, la relación del salario base entre hombres y mujeres en las ubicaciones significativas por actividad, se encuentran desglosada por:

Personal de fuerza de ventas

Chihuahua: 0.90
Ciudad de México: 0.83
Nuevo León: 0.71

Estas ciudades se consideran ubicaciones significativas: Chihuahua, Ciudad de México y Nuevo León por concentrar a las principales áreas metropolitanas del país en donde tenemos presencia.

Personal administrativo

Nuevo León: 0.50

En Nuevo León se concentra la mayor parte de nuestro personal administrativo, por ello se considera ubicación significativa.

GRI 406: No discriminación

406 - 1 Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas

Pág. 12, Eje Principios, Línea Ética y Canal de Denuncias.

Durante el periodo de reporte, no se registraron casos en relación conl tema de discriminación.

GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva

407 - 1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo

Durante el período de reporte, no se identificaron centros de trabajo o proveedores que representen un riesgo al derecho de asociación de nuestros colaboradores. Contamos con un sindicato, en el cual se promueve la libertad sindical de nuestros colaboradores, ya que respetamos los términos y condiciones establecidos en la Ley Federal del Trabajo.

GRI 408: Trabajo infantil

408 - 1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil

Durante el periodo de reporte, no se identificaron centros y proveedores con un riesgo significativo de casos de explotación infantil. Nuestras políticas de la compañía en temas de contratación de empleados y proveedores establecen la mayoría de edad como requisito indispensable.

GRI 409: Trabajo forzoso

409 - 1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio

Pág. 21. Eje Gente, Bienestar y Salud, Viernes Familiar.

Durante el periodo de reporte, no se identificaron centros y proveedores con un riesgo significativo de ser origen de episodios de trabajo forzoso, debido a que respetamos y cumplimos lo establecido en materia de horario laboral dentro de la Ley Federal del Trabajo. Adicionalmente, se cuenta con el programa de salida temprano y horario flexible para nuestros colaboradores.

GRI 410: Prácticas en materia de seguridad

410 - 1 Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos

Durante el periodo de reporte, en nuestro corporativo como en nuestras sucursales no contratamos personal de seguridad directamente ya que estos se encuentran ubicados dentro de espacios comerciales arrendados que cuentan con servicio de seguridad.

GRI 411: Derechos de los pueblos indígenas

411 -1 Casos de violaciones de los derechos de los pueblos indígenas

Aspecto no material para nuestra operación.

GRI 412: Evaluación de derechos humanos

412 - 1 Operaciones sometidas a revisiones de evaluación de impacto sobre los derechos humanos

Pág. 13, Eje Principios, Mecanismos de Ética Empresarial, Línea de Ética y Canal de Denuncias.

Durante el periodo de reporte, no se registraron centros de trabajo que fueron sometidos a revisiones de evaluación de impacto sobre los de derechos humanos. En InverCap contamos con protocolos de actuación y de investigación de las denuncias sobre derechos humanos recibidas en nuestra Línea Ética y Canal de Denuncias, las cuales son investigadas y evaluadas por un externo – independiente.

Pág. 17, Eje Gente, Nuestro Ambiente Laboral, Auditoría de Cultura y Encuesta “El Mejor Lugar para Trabajar”.

Asimismo, en InverCap, vivimos por primera vez un proceso de Auditoría de Cultura, con el objetivo de conocer sobre el clima laboral que viven nuestros colaboradores día a día. Recopilamos más de 80 prácticas de nuestra cultura laboral y aplicamos una encuesta masiva a nivel nacional a nuestros colaboradores para conocer su opinión en diversos temas de mayor interés, resaltando el respeto a sus derechos humanos así como el orgullo y satisfacción laboral de pertenecer a la compañía.

412 - 2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos
412 - 3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos sometidos a evaluación de derechos humanos

Pág. 13, Eje Principios, Prevención y Protección.

Durante el período de reporte, impartimos 6 036 horas presenciales de capacitación sobre la protección de datos personales a nuestros colaboradores. Debido a la naturaleza de la operación de nuestra compañía, es indispensable capacitar a todos nuestros colaboradores sobre los derechos de los clientes aplicado a sus operaciones diarias. Adicionalmente, el 100% de nuestros colaboradores, incluyendo personal administrativo y fuerza de venta, son capacitados en nuestra política de protección de datos.

Pág. 24, Eje Gente, Solidaridad.

Fomentamos en nuestros colaboradores apoyar a las personas en necesidad de ayuda, ya sea en casos de desastres naturales o que padezcan la enfermedad del cáncer. De este modo, los formamos a fin de que a través de nuestros programas sociales impulsen a que las personas de necesidad puedan alcanzar sus derechos humanos básicos como es su salud y el tener una vivienda.

Cada uno de nuestros contratos y acuerdos de inversión significativos incluyen la cláusula en materia de derechos humanos, en específico sobre la protección de datos personales. Mayor información sobre la protección de la privacidad y seguridad de la información del cliente, visita nuestro aviso de privacidad para nuestros clientes, proveedores y colaboradores: https://www.invercap.com.mx/privacidad/avisoPrivacidad_Afore.aspx

GRI 413: Comunidades locales

413 - 1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo
413 - 2	Operaciones con impactos negativos significativos, reales y potenciales en las comunidades locales.

Pág. 26, Eje Comunidad, Partición Activa en la Comunidad, Red SumarSE Nuevo León

El 4% de nuestras sucursales en Nuevo León se encuentran en o cerca de espacios en los que se han implementado evaluaciones de impacto, programas de desarrollo y participación en la comunidad a través de la iniciativa 2.0. Apoyamos dicha iniciativa a través de Red SumarSE Nuevo León, que cuenta con el objetivo de buscar el desarrollo sustentable de la sociedad a través de la unión de sus esfuerzos y voluntades, ejecutando y/o impulsando programas de alto impacto social en sinergia con todos los sectores de la comunidad.

Durante el periodo de reporte, no se identificaron impactos con efectos negativos significativos, posibles o reales sobre las comunidades locales derivado de las operaciones de la compañía.

GRI 414: Evaluación social de los proveedores

414 - 1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales
414 - 2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministros y medidas tomadas

Dentro de nuestro proceso de selección de proveedores, no contamos con criterios establecidos en relación con prácticas laborales, derechos humanos y repercusión social. No obstante, nuestro Código de Ética y Conducta establece normas sobre la selección de nuestros proveedores en función de sus valores éticos. Mayor información en nuestro Código de ética y Conducta: <https://www.invercap.com.mx/CodigodeEticaYConductaVigente2017.aspx?archivoid=1278>

Pág. 31, Eje Mundo, Reducción de Impactos y Conciencia Ambiental.

Dentro de nuestra cadena de suministro, no se registraron impactos negativos, significativos y reales, en relación con prácticas laborales, derechos humanos y repercusión social.

Repercusión social:

Los impactos negativos potenciales identificados por la actividad de nuestros proveedores en relación con la sociedad.

Proveedores de papel para impresión y transporte de estados de cuenta:

Derivados de la deforestación y quema de combustible, las emisiones de GEI generadas promueven el cambio climático, poniendo en riesgo a la sociedad con la alteración de las pautas meteorológica. (Fuente: ONU.)

La medida con la cual contrarrestamos este impacto negativo potencial identificado es a través de la implementación del Programa Paperless evita el uso del papel y las emisiones derivadas del uso del combustible, mediante el envío de estados de cuenta vía electrónica a nuestros clientes. Mediante campañas de comunicación, incentivamos que el 14% del total de nuestros clientes se sumen al programa, incrementando en un 8% con respecto al 2016.

Derechos humanos:

Los impactos negativos potenciales identificados por la actividad de nuestros proveedores, con respecto a derechos humanos, se derivan de la fuga de datos de nuestros clientes. Por lo mismo contamos con una Política de Protección de Datos que incluye clientes, colaboradores y proveedores, para evitar cualquier fuga de información.

Prácticas laborales:

Dentro de nuestra cadena de suministro, no se registraron impactos negativos, significativos y potenciales, en relación con prácticas laborales.

GRI 415: Política pública

415 - 1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Durante el periodo de reporte, no se realizaron contribuciones financieras ni en especie a campañas o posiciones políticas. En nuestro Código de Ética y Conducta, establecemos nuestra neutralidad en campañas o posiciones políticas. Adicionalmente, respetamos y hacemos respetar el derecho político de nuestros colaboradores cuando tales actividades no interfieran con el cumplimiento de los deberes y responsabilidades del puesto. Mas información nuestro Código de Ética y Conducta: https://www.invercap.com.mx/CodigodeEticyConductaVigente2017.aspx?archivoid=1278
---------	--	--

Gri 416: Salud y seguridad de los clientes

416 - 1	Evaluación de los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y/o servicios	Aspecto no material para nuestra operación.
416 - 2	Casos de incumplimientos relativos a los impactos en la salud y seguridad de las categorías de productos y servicios	Durante el período de reporte, no se registraron incidentes derivados del incumplimiento de la normativa o de los códigos voluntarios relativos a los impactos de los productos y servicios en la salud y la seguridad durante su ciclo de vida.

GRI 417: Marketing y etiquetado

417 - 1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Damos a conocer nuestros servicios de Trámites de Pensión, Ahorro Voluntario, Asesoría INFONAVIT, Retiros Parciales y Retiros locales, mediante folletos informativos (trípticos y flyers), redes sociales y sitio web. Adicionalmente, actualizamos y adecuamos los estados de cuenta enviados a nuestros clientes, acorde a la normativa de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR).
417 - 2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No se mostraron incumplimientos en temas de regulación y códigos voluntarios relativos a la información y al etiquetado de nuestros folletos informativos y estados de cuenta.
417 - 3	Casos de incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing	No se registró ningún caso de incumplimiento de la normativa o los códigos voluntarios relativos a las comunicaciones de mercadotecnia, tales como la publicidad, la promoción y el patrocinio.

GRI 418: Privacidad del cliente

418 - 1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Pág. 13, Eje Principios, Prevención y Protección. Durante el período de reporte, no se recibieron reclamaciones por violación a la privacidad y fuga de datos de los clientes. Contamos con políticas de protección de datos de clientes, colaboradores y proveedores. Adicionalmente, se vigila el cumplimiento mediante procedimientos y manuales, como también capacitamos el 100% de nuestros colaboradores con el curso de prevención de lavado de dinero y protección de datos en línea. Mayor información disponible de nuestro Código de Ética y Conducta: https://www.invercap.com.mx/CodigodeEticyConductaVigente2017.aspx?archivoid=1278
---------	---	--

GRI 419: Cumplimiento socioeconómico

419 - 1	Incumplimiento de las leyes y normativas en la ámbitos social y económico	Durante el periodo de reporte, no se registraron multas significativas ni sanciones monetarias derivadas del incumplimiento de la normativa y de la legislación aplicable en términos del suministro y uso de servicios y productos.
---------	---	--