

Índice de Contenido

Estándares GRI 2018

Estándares GRI 102 – 55

Clave del Indicador

Descripción del Indicador

Página o Respuesta 2018

||||| GRI 102: Contenidos Generales |||||

Clave del Indicador	Descripción del Indicador	Página o Respuesta 2018
102 - 1	Nombre de la organización	Afore InverCap S.A. de C.V
102 - 2	Actividades, marcas, productos y servicios	Pág. 4, Somos InverCap.
102 - 3	Ubicación de la sede	Monterrey, Nuevo León, México.
102 - 4	Ubicación de las operaciones	Pág. 4, Somos InverCap.
102 - 5	Propiedad y forma jurídica	Afore InverCap S.A. de C.V. RFC:GIN040203PPF0. Empresa Administradora de Fondos de Ahorro para el Retiro constituida como Sociedad Anónima de Capital Variable.
102 - 6	Mercados servidos	Pág. 4, Somos InverCap. Ofrecemos nuestros servicios financieros de ahorro y retiro para trabajadores dentro de la economía formal ubicados en la República Mexicana y/o Estados Unidos.
102 - 7	Tamaño de la organización	Pág. 4, Somos InverCap.
102 - 8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Al final de 2018 tuvimos un total de 3, 239 empleados: Personal administrativo femenino: 314 mujeres (18 a 34 años), 117 mujeres (35 a 45 años) y 28 mujeres (46 años o más)

		<p>Personal administrativo masculino: 191 hombres (18 a 34 años), 68 hombres (35 a 45 años) y 26 hombres (46 años o más)</p> <p>Personal de la fuerza de ventas femenino: 537 mujeres (18 a 34 años), 481 mujeres (35 a 45 años) y 297 mujeres (46 años o más)</p> <p>Personal de la fuerza de ventas masculino: 563 hombres (18 a 34 años), 345 hombres (35 a 45 años) y 272 hombres (46 años o más)</p> <p>Nuestro personal labora en 4 regiones geográficas divididas en: Noreste (35%), Centro (25%), Norte (20%) y Occidente (20%). El 30% de nuestros "altos puestos operativos" son mujeres.</p>
102 - 9	Cadena de suministro	<p>Nuestros principales proveedores nos apoyan en los siguientes procesos:</p> <ul style="list-style-type: none"> i. Gastos fijos para operación y mantenimientos del corporativo y sucursales ii. Gastos en impresión y transporte de estados de cuenta iii. Gasto en servicios de tecnología de la información iv. Gasto en la gestión de nuestro talento <p>El 85% de nuestros proveedores son locales, este gasto se encuentra distribuido en todos los estados de la República Mexicana, desglosado en: Estado de México (45%), Nuevo León (40%) y otros Estados (15%).</p>
102 - 10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No hubo cambios con impacto significativo sobre el tamaño, la estructura, la propiedad accionaria, o en la cadena de suministro de la compañía durante el 2018.
102 - 11	Principio o enfoque de precaución	
102 - 12	Iniciativas externas	Pág. 7, Visión de vida sostenible, Adhesión a prácticas y compromisos nacionales e internacionales. Incluyendo: Principios del Pacto Mundial, US Resolution Stay Protocol, Carta Compromiso al Código Global de Conducta del Banco de México, Global Reporting Initiative.
102 - 13	Afiliación a asociaciones	Asociaciones en el ámbito social: Red SumaRSE Nuevo León AC, Movimiento Congruencia AC. Asociaciones en el ámbito de responsabilidad social empresarial: Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). Asociaciones en el ámbito de operaciones: Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro A.C. (AMAFORE), Eriac Capital Humano, Coparmex.
102 - 14	Declaración de altos ejecutivos	Pág. 2, Mensaje del director.
102 - 16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 5, Cultura y valores InverCap. Pág. 8, Principios.
102 - 18	Estructura de gobernanza	El Consejo de Administración de nuestra compañía estuvo constituido por: tres consejeros no independientes propietarios, tres consejeros no independientes suplentes, dos consejeros independientes propietarios y dos consejeros independientes suplentes. Durante el 2018, se reunieron de forma trimestral para las sesiones ordinarias.
102 - 40	Lista de grupos de interés	Pág. 7, Visión de vida sostenible, Grupo de interés y diálogo permanente.
102 - 41	Acuerdos de negociación colectiva	Nuestro contrato colectivo de trabajo cubre el 85 % del total de los colaboradores de InverCap.
102 - 42	Identificación y selección de grupos de interés	Pág. 7, Visión de vida sostenible, Grupo de interés y diálogo permanente.
102 - 43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 7, Visión de vida sostenible, Grupo de interés y diálogo permanente.
102 - 44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 6, Visión de vida sostenible.
102 - 45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	La información de nuestros estados financieros se encuentra publicada de forma permanente y actualizada en el sitio web: https://invercap.com.mx/afore/afore_estadosfinancieros.aspx

102 - 46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Pág. 6, Visión de vida sostenible
102 - 47	Lista de temas materiales	Pág. 6, Visión de vida sostenible.
102 - 48	Reexpresión de la información	Pág. 30, Sobre este informe.
102 - 49	Cambios en la elaboración de informes	Pág. 30, Sobre este informe.
102 - 50	Período objeto del informe	Pág. 30, Sobre este informe.
102 - 51	Fecha del último informe	Pág. 30, Sobre este informe.
102 - 52	Ciclo de elaboración de informes	Pág. 30, Sobre este informe.
102 - 53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 30, Sobre este informe.
102 - 54	Declaración de elaboración del informe de conformidad con los Estándares GRI	Este informe se ha elaborado de conformidad con los estándares GRI: opción Esencial.
102 - 55	Índice de contenidos GRI	Pág. 30, Sobre este informe.
102 - 56	Verificación externa	No se incluye verificación externa.

||||| **GRI 103: Enfoque de gestión** |||||

103 - 1	Explicación del tema material y sus coberturas	<p>Pág. 6, Visión de vida sostenible.</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desempeño económico: Pág. 8, Principios. -Cumplimiento ético: Pág. 8, Principios. -Prácticas laborales y trabajo digno: Pág. 13, Gente, Colaboradores. -Bienestar de nuestros colaboradores: Pág. 13, Gente, Colaboradores. -Impacto a la comunidad: Pág. 22, Comunidad. -Uso de recursos e impacto medioambiental por nuestras operaciones: Pág. 26, Mundo. -Evaluación y cumplimiento ambiental y socioeconómico: Pág. 26, Mundo, Pág. 22, Comunidad. -Cuidado de nuestros clientes: Pág. 8, Principios.
103 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes	<p>Enfoque de gestión para cada uno de nuestros factores materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desempeño económico: Pág. 8, Principios. Ver indicador 102-18. -Cumplimiento ético: Pág. 8, Principios. -Prácticas laborales y trabajo digno: Pág. 8, Principios. Ver indicador 407-1. -Bienestar de nuestros colaboradores: Pág. 8, Principios, Pág. 13, Gente, Colaboradores. -Impacto a la comunidad: Pág. 22, Comunidad. -Uso de recursos: Pág. 26, Mundo. -Impacto medioambiental por nuestras operaciones: Pág. 26, Mundo. -Evaluación y cumplimiento ambiental y socioeconómico: Pág. 8, Principios. -Cuidado de nuestros clientes: Pág. 18, Gente, Clientes.
103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión	<p>Evaluación del enfoque de gestión para cada uno de nuestros factores materiales:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Desempeño económico: Auditoría de estados financieros. -Cumplimiento ético: Pág. 10, Principios, Prevención y protección. -Prácticas laborales y trabajo digno: Pág. 10, Principios, Línea de ética y canal de denuncias. -Bienestar de nuestros colaboradores: Pág. 10, Principios, Línea de ética y canal de denuncias. -Impacto a la comunidad: No se cuenta con una evaluación del enfoque de gestión para dicho tema material. -Uso de recursos: No se cuenta con una evaluación del enfoque de gestión para dicho tema material. -Impacto medioambiental por nuestras operaciones: No se cuenta con una evaluación para dicho tema material.

-Evaluación y cumplimiento ambiental y socioeconómico: No se cuenta con una evaluación del enfoque de gestión de dicho tema material.
-Cuidado de nuestros clientes: No se cuenta con una evaluación del enfoque de gestión de dicho tema material.

GRI 201: Desempeño económico

201 - 1	Valor económico directo generado y distribuido
201 - 2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático
201 - 3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación
201 - 4	Asistencia financiera del gobierno

Valor económico generado (pesos mexicanos)
 - Ingresos totales: 1,898,915,798.32

Valor económico distribuido (pesos mexicanos)
 - Gastos de operación: 855,832,544.01
 - Gastos generales de administración: 431,990,909.22
 - Resultado Integral de financiamiento: -4,196,092.50
 - Pagos al gobierno: 172,572,135.07
 - Inversiones en la comunidad: 504,500.00

El 85% de nuestros proveedores son locales, este gasto se encuentra distribuido en todos los estados de la República Mexicana, desglosado en: Estado de México (45%), Nuevo León (40%) y otros Estados (15%).

Más información financiera disponible en: https://www.invercap.com.mx/afore/afore_estadosfinancieros.aspx

Los desastres naturales han aumentado su frecuencia e intensidad derivado del cambio climático. A partir del Plan de Continuidad del Negocio de InverCap se generaron escenarios derivados de posibles desastres naturales, que incluyen inundación, falta de energía eléctrica y otros que impidan a los colaboradores desempeñar sus labores.

Otorgamos beneficios a nuestros colaboradores de acuerdo al plan de beneficios InverCap. De acuerdo a criterios de elegibilidad, los beneficios incluyen: seguro de gastos médicos mayores, seguro de vida, viernes de salida temprano, descuentos en universidades, tiendas y restaurantes, entre otros.

No se recibió ninguna asistencia económica por alguna entidad del gobierno mexicano.

GRI 202: Presencia en el mercado

202 - 1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local
202 - 2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local

Personal de fuerza de ventas
 Ratio del salario inicial 1.03 (Es el mismo salario inicial para mujeres y hombres)

Personal administrativo
 No contamos con un salario inicial establecido, debido a que no son comparables entre categorías de puesto.
 Todos nuestros colaboradores cuentan con un salario por encima del salario mínimo.

El 75.86% de nuestros "altos ejecutivos" (subdirectores, directores, vicepresidentes y director general) de las ubicaciones con operaciones significativas (Monterrey, Guadalajara, Chihuahua y Ciudad de México) son originarios de la misma ciudad donde laboran.

GRI 205: Anticorrupción

205 - 1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción
---------	---

Administración
 No contamos con operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción. En nuestro Código de Ética y Conducta, se establecen normas aplicables en su totalidad a nuestras operaciones.

Inversiones
 El área de inversiones cuenta con un Código de Ética y Conducta específico, en el cual se establecen los criterios e impactos para sus operaciones.

Clientes

De acuerdo a diversos criterios, evaluamos todos los montos entregados por nuestros clientes e informamos a la autoridad correspondiente. No se registraron oficios de requerimiento de información de parte de la autoridad sobre montos inusuales o que se consideren riesgo de lavado de dinero dentro de los movimientos de nuestros clientes. A través de la auditoría de nuestro Proceso de Prevención de Lavado de Dinero verificamos el cumplimiento de nuestras políticas y normativa aplicable a la naturaleza de operación de la compañía.

Mas información en relación con nuestro Código de Ética y Conducta:
<https://www.invercap.com.mx/CodigodeEticaYConductaVigente2017.aspx?archivoid=1278>.

Pág. 10, Principios, Código de ética y conducta.
Pág. 10, Principios, Prevención y protección.

Comunicación sobre políticas y procedimientos de temas de corrupción

El 100% de nuestros colaboradores y miembros de la gobernanza han firmado de leído el Código de Ética y Conducta, el cual establece normas sobre el temas de corrupción, incluyendo soborno, pagos para facilitar trámites, fraude, extorsión, colusión, lavado de dinero y protección de datos personales. Además, en nuestra red interna se encuentran disponibles nuestras políticas, incluyendo la Política de Lavado de Dinero y la de Protección de Datos Personales.

Capacitación sobre políticas y procedimientos de temas de corrupción

El 100% de nuestros colaboradores se encuentran capacitados en temas de protección de datos personales y prevención de lavado de dinero.

A través de los diferentes canales de nuestra Línea de Ética y Canal de Denuncias, no se registró ningún caso de corrupción significativa al interior de InverCap.

205 - 2 Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción

205 - 3 Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas

||||| GRI 206: Competencia desleal |||||

206 - 1 Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia

No tenemos conocimiento de la existencia de acciones jurídicas relacionadas con competencia desleal o prácticas monopólicas, respetamos y cumplimos la normativa aplicable establecida por la Ley de Federal de Competencia, la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR) y de la Comisión Federal de Competencia Económico (COFECE) .

||||| GRI 415: Política pública |||||

415 - 1 Contribuciones a partidos y/o representantes políticos

No se realizaron contribuciones financieras ni en especie a campañas o posiciones políticas. En el Código de Ética y Conducta establecemos nuestra neutralidad en campañas o posiciones políticas, aunque alentamos y respetamos la participación política de nuestros colaboradores cuando estas no interfieran con sus actividades laborales.

||||| GRI 402: Relaciones trabajador-empresa |||||

402 - 1 Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales

Cumpliendo con los términos y plazos legales establecidos en el contrato colectivo de InverCap, cualquier cambio o inclusión del contrato colectivo de InverCap se realiza antes de cada mes de febrero del año correspondiente. Esto va de acuerdo a la normatividad vigente de la Ley Federal del Trabajo.

GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva

407 - 1 Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo

No se identificó ningún centro de trabajo o proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo. Por medio de un sindicato, promovemos la libertad sindical de nuestros colaboradores, respetando los términos y condiciones establecidos en la normativa de la Ley Federal del Trabajo.

GRI 408: Trabajo infantil

408 - 1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil

No se encuentran centros y proveedores con riesgo significativo de casos de explotación y trabajo infantil. Por política institucional, la mayoría de edad es un requisito indispensable para la contratación de empleados y proveedores.

GRI 409: Trabajo forzoso

409 - 1 Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio

No se encontraron centros y proveedores con riesgo significativo de trabajo forzoso. Respetamos y cumplimos lo establecido en materia de horario laboral dentro de la normativa de la Ley Federal del Trabajo en México.

GRI 412: Evaluación de derechos humanos

412 - 1 Operaciones sometidas a revisiones de evaluación de impacto sobre los derechos humanos

No se identificaron centros de trabajo con riesgo de vulnerabilidad de derechos humanos, por consecuencia no se realizaron revisiones de evaluación de impacto sobre los derechos humanos de ningún centro de trabajo.

412 - 2 Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos

Pág. 9, Principios, Código de ética y conducta.
En nuestro Código de Ética y Conducta reafirmamos nuestra posición referente a los derechos humanos.

GRI 404: Empleo

401 - 1 Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal

En Invercap, la rotación del personal total fue de 21.52%. El índice de contrataciones está conformado por:

Personal administrativo

Promedio mensual de altas: 35 (60% Mujeres / 40% Hombres)
-18 a 34 años: 21.45%,
-35 años a 44 años: 78.07%
-45 años o más: 0.48%
Promedio mensual de bajas: 34 (55% Mujeres / 45% Hombres)
-18 a 34 años: 19.90%,
-35 años a 44 años: 79.61%
-45 años o más: .49%

Personal fuerza de ventas

Promedio mensual de altas: 609 (45% Mujeres / 55% Hombres)
-18 a 34 años: 25.64%,
-35 años a 44 años: 66.82%
-45 años o más: 7.54%
Promedio mensual de bajas: 564 (46% Mujeres / 54% Hombres)
-18 a 34 años: 24.35%,
-35 años a 44 años: 67.91%
-45 años o más: 7.74%

Del total de colaboradores, el 77% pertenece al personal de fuerzas de ventas, mientras que el porcentaje restante al personal administrativo.

401 - 2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Los beneficios que ofrecemos a nuestros colaboradores van en función de la responsabilidad y actividades de su puesto, y no de acuerdo al tipo de contrato con el que cuenten (tiempo completo, tiempo parcial o temporal).
401 - 3	Permiso parental	Por normativa de la Ley Federal del Trabajo, se otorga a las mujeres un descanso de seis semanas anteriores y seis posteriores al parto, mientras que a los hombres 5 días después del nacimiento o adopción. En 2018, 48 colaboradoras tomaron su periodo de maternidad, mientras que el 69% se reincorporaron satisfactoriamente tras cumplir su periodo de maternidad (Incorporación completa al cumplir 30 días laborales).

||||| GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo |||||

403 - 1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	Implementamos comisiones de seguridad e higiene para nuestras sucursales y oficina corporativa, las cuales están compuestas por cuatro integrantes. En total participaron 340 colaboradores integrados por: Zona Centro Sur (34%), Zona Noreste (19%), Zona Norte (25%) y Zona Occidente (22%).
403 - 2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	<p>El promedio mensual de permisos fue de 53.08, desglosado en:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Riesgos de trabajo 10.67 (20.09%) -Enfermedades generales: 38.42 (72.37%) -Maternidad: 4.36 (8.22%). <p>El índice de siniestralidad fue de 0.35%, debido a que nuestros colaboradores no se encuentran expuestos a un riesgo elevado en relación con sus actividades del trabajo.</p> <p>Un riesgo potencial identificado para nuestros colaboradores en el área de ventas es durante el traslado a la ubicación de los prospectos, esto se debe a la estrategia de atracción de clientes basada en el trato personalizado y directo.</p>
403 - 3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Las actividades que desempeñan nuestros colaboradores no cuentan con un alto riesgo de enfermedades que estén relacionadas.
403 - 4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdo formales con sindicatos	El 20% de las cláusulas del contrato colectivo de trabajo tratan temas de salud y seguridad de los colaboradores, que incluyen: seguimiento del reglamento general de la seguridad e higiene del trabajo, aviso por enfermedades, obligaciones por enfermedades originadas por o en el trabajo, exámenes médicos y capacitación.

||||| GRI 404: Formación y enseñanza |||||

404 - 1	Media de horas de formación por año por empleado	<p>La media de horas de formación difiere según el área y puesto:</p> <ul style="list-style-type: none"> -Agente promotores: 80 horas (45% mujeres y 55% hombres) -Funcionarios de Atención al Público: 76 horas (77% mujeres y 23% hombres) -Gerentes comerciales: 40 horas (37% mujeres y 63% hombres) -Personal Administración, Riesgos e Inversiones: 1211 horas (41% mujeres y 59% hombres) -Personal de Tecnologías de la Información: 496 horas (21% mujeres y 79% hombres) -Personal de Compensaciones: 32 horas (50% mujeres y 50% hombres) -Personal de Call Center: 268 horas (59% mujeres y 41% hombres)
404 - 2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	<p>Pág. 14, Gente, Colaboradores, Desarrollo de Talento.</p> <p>Actualmente, no se cuenta con un programa establecido de ayuda de transición pero se analiza cada caso para dar la ayuda necesaria.</p>
404 - 3	Porcentaje de empleado que recibe evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	<p>Pág. 15, Gente, Colaboradores, Evaluación de desempeño y proceso de calibración.</p>

GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades

405 - 1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado
405 - 2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres

Ver indicador 102-8.

La relación del salario base entre hombres y mujeres por puesto se encuentran desglosada por:

Personal administrativo:

Asesor: 1.10, Operador: 0.97, Auxiliari: 0.96, Fap: 1.02, Supervisor: 1.04, Analista: 0.80, Administrador: 0.68, Coordinador: 0.89, Jefatura: 1.01, Gerente: 0.98 y Subdirector: 0.89

Personal Fuerza de Ventas:

Agente promotor: 1.00, Gerente comercial: 0.97 y Gerente coordinador: 1.00

No se consideró el desglose por estado debido a que nuestro personal administrativo se encuentra ubicado en una sola ubicación geográfica y nuestro personal de fuerza de ventas tienen un mismo sueldo sin considerar si es hombre o mujer o la ubicación donde labora.

Relación del salario base: salario promedio hombres / salario promedio mujeres.

GRI 406: No discriminación

406 - 1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas
---------	--

El 22 de las 43 denuncias por nuestros canales de la línea de ética cayeron dentro de la clasificación de acoso, discriminación y maltrato.

GRI 203: Impactos económicos directos

203 - 1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados
203 - 2	Impactos económicos indirectos significativos

Pág. 22, Comunidad.

Pág. 19, Gente, Clientes, Educación financiera.

Dentro de los impactos positivos generados, nuestra cadena de suministro cuenta con proveedores, siendo la mayoría locales.

GRI 204: Prácticas de adquisición

204 - 1	Proporción de gasto en proveedores locales
---------	--

El 85% de nuestros proveedores son locales, distribuidos en los 31 estados de la República Mexicana, principalmente en: Estado de México (45%), Nuevo León (40%) y otros Estados (15%). Nuestros proveedores locales atienden puntualmente a nuestras 77 sucursales en 69 ciudades de la República Mexicana.

GRI 413: Comunidades locales

413 - 1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo
413 - 2	Operaciones con impactos negativos significativos, reales y potenciales en las comunidades locales.

Pág. 24, Comunidad, Red SumarSE NL.

Pág. 23, Comunidad, Somos solidarios, somos gente InverCap.

Pág. 24, Comunidad, Red de voluntarios InverCap.

Las operaciones de InverCap se realizan en las oficinas corporativas y las sucursales ubicadas a lo largo del territorio mexicano. Por tal razón, nuestra estrategia no está dirigida a una comunidad particular, sin embargo se busca que el apoyo se encuentre cerca de nuestras ubicaciones.

No identificamos impactos negativos potenciales o reales que fueran significativos sobre las comunidades locales derivado de las operaciones de InverCap.

GRI 301: Materiales

301 - 1	Materiales utilizados por peso o volumen
301 - 2	Insumos reciclados

El principal insumo utilizado para nuestras operaciones es el papel requerido para la impresión de estados de cuenta de nuestros clientes. Se utilizaron 81,262.59 kg de papel en el 2018, aumentando un 10.68% con respecto al año pasado.

Pág. 29, Mundo, Reúso y reciclaje.

Dentro de la cadena de suministro los únicos insumos reciclados que utilizamos son los cartuchos para impresión y equipo tecnológico dentro de nuestras oficinas corporativas y sucursales.

GRI 302: Energía

302 - 1	Consumo energético dentro de la organización
302 - 3	Intensidad energética
302 - 4	Reducción del consumo energético

Pág. 27, Mundo, Impactos y conciencia ambiental.

La intensidad energética registrada fue de 0.406 GJ/m2. utilizando el consumo de energía entre la infraestructura ocupada.

Hubo una reducción 75,809 kWh con respecto al 2017, por concepto de electricidad en oficinas corporativas y sucursales.

GRI 303: Agua

303 - 1	Extracción de agua por fuente
---------	-------------------------------

Pág. 27, Mundo, Impactos y conciencia ambiental.

El agua fue suministrada por organizaciones locales ubicadas en cercanía con nuestras oficinas corporativas y sucursales.

GRI 304: Biodiversidad

304 - 1	Centros de operaciones ubicados dentro de o junto a área protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad
304 - 3	Hábitats protegidos o restaurados

La totalidad de nuestros centros de operación son arrendadas, y ninguna se encuentra ubicada en áreas protegidas o no protegidas de gran valor para la biodiversidad.

Pág. 29, Mundo, Chipinque.

GRI 305: Emisiones

305 - 1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)
305 - 2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)
305 - 5	Reducción de las emisiones de GEI

Por el uso de 1,410 metros cúbicos de gas natural, se emitió 3.2 ton métricas de CO2 equivalente.

Bibliografía encontrada en "Factores de emisión para los diferentes tipos de combustibles fósiles y alternativos que se consumen en México" - Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático.

Pág. 27, Mundo, Impactos y conciencia ambiental.

Por generación de energía eléctrica se emitió 1,293.44 ton métricas de CO2 equivalente.

No hubo reducción de emisiones de GEI, esto se debe a que aunque sí se redujo el consumo energético en oficinas corporativas y sucursales, el factor de emisión para realizar el cálculo del 2018 aumentó con respecto al utilizado del 2017.

GRI 306: Efluentes y residuos

306 - 1	Vertidos de aguas en función de sus calidad y destino	La descarga de agua en su totalidad (agua residual doméstica) es hacia la redes de drenaje municipales donde se encuentran ubicadas nuestras oficinas corporativas y sucursales.
306 - 2	Residuos por tipo y método de eliminación	<p>Principales residuos no peligrosos:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Sólidos urbanos: el 100% son transportados y tratados a través de los programas estatales y municipales para la prevención y gestión de los residuos. - Cartuchos de impresión: el 100% son transportados y tratados a través del programa HP Partners.

GRI 307: Cumplimiento ambiental

307 - 1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	No se tiene conocimiento de multas o sanciones por incumplimientos a normativas en materia ambiental.
---------	--	---

GRI 419: Cumplimiento socioeconómico

419 - 1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	No hubo multas significativas ni sanciones monetarias derivadas del incumplimiento de la normativa y de la legislación aplicable en términos del suministro y uso de servicios y productos.
---------	--	---

GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores

308 - 1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales	Actualmente no contamos con criterios establecidos con temática ambiental para la evaluación de nuestros proveedores. Nuestro Código de Ética y Conducta establece normas sobre la selección de nuestros proveedores en función de criterios ambientales.
308 - 2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	<p>Se identificaron impactos ambientales negativos por transporte (estados de cuenta, documentos, entre otros) y por la impresión de estados de cuenta (papel utilizado), lo cuales incluyen: consumo de energía por combustible, emisiones y deforestación.</p> <p>Pág. 28, Mundo, Paperless. A través del programa paperless evitamos el uso de transporte y de la necesidad del papel para los estados de cuenta.</p>

GRI 414: Evaluación social de los proveedores

414 - 1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Actualmente no contamos con criterios para la evaluación de nuestros proveedores en materia de prácticas laborales, derechos humanos o repercusión social. No obstante, nuestro Código de Ética y Conducta establece normas sobre la selección de nuestros proveedores en función de sus valores éticos.
414 - 2	Impactos sociales negativos en al cadena de suministros y medidas tomadas	No se identificaron impactos negativos significativos reales en materia de prácticas laborales, derechos humanos y repercusión social.

GRI 417: Marketing y etiquetado

417 - 1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Comunicamos nuestros servicios mediante folletos informativos (trípticos y flyers), redes sociales y sitio web. Adicionalmente, nuestros estados de cuenta son enviados acorde a la normativa de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR).
417 - 2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	No contamos con incumplimientos relativos a la información y al etiquetado de nuestros folletos informativos y estados de cuenta.

417 - 3

Casos de incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing

No contamos con incumplimientos relativos con comunicaciones de marketing.



GRI 418: Privacidad del cliente



418 - 1

Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente

Pág. 11, Principios, Datos personales.