

# Índice de contenidos GRI

## 102 - 55

Indicador	Descripción	Respuesta 2019
	<b>GRI 102: Contenidos Generales</b>	
102 - 1	Nombre de la organización	Afore InverCap S.A. de C.V.
102 - 2	Actividades, marcas, productos y servicios	Pág. 4, Somos InverCap. Pág. 29, Clientes.
102 - 3	Ubicación de la sede	Monterrey, Nuevo León, México.
102 - 4	Ubicación de las operaciones	Pág. 4, Somos InverCap.
102 - 5	Propiedad y forma jurídica	"Razón social: Afore InverCap S.A. de C.V. RFC:GIN040203PFO. Empresa Administradora de Fondos de Ahorro para el Retiro constituida como Sociedad Anónima de Capital Variable."
102 - 6	Mercados servidos	"Pág. 4, Somos InverCap. Nuestros servicios financieros de ahorro y retiro apoyan a trabajadores dentro de la economía formal e independiente ubicados en México y/o Estados Unidos."
102 - 7	Tamaño de la organización	Pág. 4, Somos InverCap.
102 - 8	Información sobre empleados y otros trabajadores	"Pág. 18, Colaboradores. En el cierre 2019, tuvimos un total de 3,172 empleados: - <b>Administrativo femenino:</b> 18 a 34 años: 286, 35 a 45 años: 133, 24 años o más: 32. - <b>Administrativo masculino:</b> 18 a 34 años: 186, 35 a 45 años: 81, 24 años o más: 29. - <b>Fuerza de ventas femenino:</b> 18 a 34 años: 532, 35 a 45 años: 473, 24 años o más: 308. - <b>Fuerza de ventas masculino:</b> 18 a 34 años: 556, 35 a 45 años: 313, 24 años o más: 243.  Las actividades laborales se desarrollan en 4 regiones geográficas: Noreste (33%), Centro (26%), Norte (20%) y Occidente (21%)."
102 - 9	Cadena de suministro	"Pág. 4, Somos InverCap. Nuestros principales procesos son apoyados por proveedores para: - Gastos fijos para operación entre otros el CORE y mantenimientos del corporativo y sucursales - Gastos de generación, impresión y distribución de estados de cuenta - Gasto en servicios de tecnología de la información - Gasto en la gestión de nuestro talento  El 90% de nuestros proveedores son locales, distribuidos en 31 estados de México: Estado de México (35%), Nuevo León (55%) y otros Estados (10%)."
102 - 10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No hubo cambios significativos en temas relacionados con el tamaño, estructura, propiedad accionaria, o cadena de suministro de la Compañía.
102 - 11	Principio o enfoque de precaución	Pág. 6, Gobierno corporativo. Pág. 7, Visión de vida sostenible.
102 - 12	Iniciativas externas	"Pág. 47, Compromisos y reconocimientos. Pág. 48, Sobre este informe. Participación en iniciativas de INDEVAL y BANXICO."
102 - 13	Afiliación a asociaciones	- Ámbito de capital humano: Movimiento Congruencia AC, Eriac Capital Humano, Coparmex. - Ámbito de responsabilidad social empresarial: Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI). - Ámbito de operaciones: Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro A.C. (AMAFORE)."

102 - 14	Declaración de altos ejecutivos	Pág. 2, Mensaje del director.
102 - 16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	"Pág. 5, Cultura institucional. Pág. 8, Principios."
102 - 18	Estructura de gobernanza	Pág. 6, Gobierno corporativo.
102 - 40	Lista de grupos de interés	Pág. 7, Grupo de interés y diálogo permanente.
102 - 41	Acuerdos de negociación colectiva	El 85.74% de nuestros colaboradores se encuentran cubiertos por contratos colectivos de trabajo.
102 - 42	Identificación y selección de grupos de interés	Pág. 7, Visión de vida sostenible
102 - 43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 7, Grupo de interés y diálogo permanente.
102 - 44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 7, Visión de vida sostenible
102 - 45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	La información de nuestros estados financieros esta publicada de manera permanente y actualizada: <a href="https://invercap.com.mx/afore/afore_estadosfinancieros.aspx">https://invercap.com.mx/afore/afore_estadosfinancieros.aspx</a>
102 - 46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Pág. 7, Visión de vida sostenible.
102 - 47	Lista de temas materiales	Pág. 7, Visión de vida sostenible.
102 - 48	Reexpresión de la información	No contiene re expresiones de la información de memorias anteriores.
102 - 49	Cambios en la elaboración de informes	No se presentaron cambios que impliquen una modificación significativa en el alcance de nuestro informe.
102 - 50	Periodo objeto del informe	Pág. 48, Sobre este informe.
102 - 51	Fecha del último informe	Informe de Compromiso Social 2017. Informes pasados publicados en nuestro sitio web.
102 - 52	Ciclo de elaboración de informes	Anual
102 - 53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Pág. 48, Sobre este informe.
102 - 54	Declaración de elaboración del informe de conformidad	Pág. 48, Sobre este informe.
102 - 55	Índice de contenidos GRI	Pág. 48, Sobre este informe.
102 - 56	Verificación externa	No se incluye verificación externa.
<b>GRI 103: Enfoque de gestión</b>		
103 - 1	Explicación del tema material y sus coberturas	"Pág. 7, Visión de vida sostenible. Factores materiales: <b>Desempeño económico</b> (Pág. 8, Principios), <b>Cumplimiento ético</b> (Pág. 8, Principios), <b>Prácticas laborales y trabajo digno</b> (Pág. 18, Gente, Colaboradores), <b>Bienestar de nuestros colaboradores</b> (Pág. 18, Gente, Colaboradores), <b>Impacto a la comunidad</b> (Pág. 32, Comunidad), <b>Uso de recursos</b> (Pág. 40, Mundo), <b>Evaluación y cumplimiento ambiental y socioeconómico</b> (Pág. 32, Comunidad, Pág. 40, Mundo) y <b>Cuidado de nuestros clientes</b> (Pág. 8, Principios, Pág. 29, Gente, Clientes)."
103 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes	Enfoque de gestión para cada uno de nuestros factores materiales: <b>Desempeño económico</b> (Pág. 8, Principios. Ver indicador 102-18), <b>Cumplimiento ético</b> (Pág. 8, Principios), <b>Prácticas laborales y trabajo digno</b> (Pág. 8, Principios. Ver indicador 407-1), <b>Bienestar de nuestros colaboradores</b> (Pág. 8, Principios, Pág. 18, Gente, Colaboradores), <b>Impacto a la comunidad</b> (Pág. 32, Comunidad), <b>Uso de recursos</b> (Pág. 40, Mundo), <b>Impacto medioambiental por nuestras operaciones</b> (Pág. 40, Mundo), <b>Evaluación y cumplimiento ambiental y socioeconómico</b> (Pág. 8, Principios) y <b>Cuidado de nuestros clientes</b> (Pág. 8, Principios, Pág. 29, Gente, Clientes).
103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión	Evaluación del enfoque de gestión para cada uno de nuestros factores materiales: <b>Desempeño económico</b> (Auditoría de estados financieros), <b>Cumplimiento ético</b> (Pág. 8, Principios, Gestión de riesgos), <b>Prácticas laborales y trabajo digno</b> (Pág. 11, Línea ética y canal de denuncias), <b>Bienestar de nuestros colaboradores</b> (Pág. 11, Línea ética y canal de denuncias), <b>Impacto a la comunidad</b> , <b>Uso de recursos</b> , <b>Impacto medioambiental por nuestras operaciones</b> , <b>Evaluación y cumplimiento ambiental y socioeconómico</b> y <b>Cuidado de nuestros clientes</b> (No se cuenta con una evaluación del enfoque de gestión).
<b>Factor material: Desempeño económico</b>		
<b>GRI 201: Desempeño económico</b>		
201 - 1	Valor económico directo generado y distribuido	" <b>Valor económico generado</b> (pesos mexicanos) - Ingresos totales: 1,859,438,853.00 <b>Valor económico distribuido</b> (pesos mexicanos) - Gastos de operación: 963,532,778.70 - Gastos generales de administración: 403,263,519.46 - Resultado Integral de financiamiento: -3,610,613.21 - Pagos al gobierno: 149,086,216.89 - Inversiones en la comunidad: 134,000.00  El 90% de nuestros proveedores son locales, distribuidos en 31 estados de México: Estado de México (35%), Nuevo León (55%) y otros Estados (10%). Más información financiera disponible en: <a href="https://www.invercap.com.mx/afore/afore_estadosfinancieros.aspx">https://www.invercap.com.mx/afore/afore_estadosfinancieros.aspx</a> "

201 - 2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	El cambio climático tiene un impacto en la frecuencia e intensidad de los desastres naturales. Para este riesgo, contamos con un Plan de Continuidad del Negocio de la Compañía que incluye escenarios derivados de posibles desastres naturales como inundación, falta de energía eléctrica y otros.
201 - 3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	El plan de prestaciones integra al total de nuestros colaboradores (administrativos y fuerza de venta). Por medio de criterios de elegibilidad, otorgamos beneficios adicionales como seguro de gastos médicos mayores, seguro de vida, esquemas de horario flexible, convenios educativos, entre otros. Además, impulsamos la participación en programas orientados al ahorro para el retiro.
201 - 4	Asistencia financiera del gobierno	No se recibieron ni se otorgaron apoyos económicos o en especie por alguna entidad del gobierno mexicano.
<b>Factor material: Cumplimiento ético</b>		
<b>GRI 202: Presencia en el mercado</b>		
202 - 1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	"Todos nuestros colaboradores cuentan con un salario por encima del salario mínimo: - <b>Fuerza de ventas:</b> El ratio del salario inicial es de 1.03 (Siendo el mismo para mujeres y hombres). - <b>Personal administrativo:</b> No contamos con un salario inicial establecido, ya que no son comparables entre categorías de puesto."
202 - 2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	El 73.5% de nuestros "altos ejecutivos" (subdirectores, directores, vicepresidentes y director general) ubicados en las operaciones significativas (Monterrey, Guadalajara, Chihuahua y CDMX) fueron contratados en la misma ciudad.
<b>GRI 205: Anticorrupción</b>		
205 - 1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	"Pág. 9, Código de ética y conducta. Pág. 12, Prevención de lavado de dinero y anticorrupción. En la auditoría anual realizada por el Comité de comunicación y control, no se registraron oficios de requerimiento de información de parte de la autoridad sobre montos inusuales o que se consideren riesgo de lavado de dinero dentro de los movimientos de nuestros clientes o colaboradores. El Código de Ética y Conducta establece normas aplicables en su totalidad a nuestras operaciones; y para el área de inversiones contamos con un Código específico para sus operaciones. Mas información: <a href="https://www.invercap.com.mx/CodigodeEticaYConductaVigente2017.aspx?archivoid=1278">https://www.invercap.com.mx/CodigodeEticaYConductaVigente2017.aspx?archivoid=1278</a> ."
205 - 2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	"Pág. 9, Código de ética y conducta. Pág. 12, Prevención de lavado de dinero y anticorrupción. El 100% de nuestros colaboradores reciben capacitación anual en temas de protección de datos personales y prevención de lavado de dinero. El 100% de nuestros colaboradores han recibido nuestro Código de Ética y Conducta."
205 - 3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	"Pág. 11, Línea ética y canal de denuncias. No se registró ningún caso de corrupción significativa al interior de InverCap."
<b>GRI 206: Competencia desleal</b>		
206 - 1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Desconocemos de acciones jurídicas o infracciones impuestas sobre temas de competencia desleal o prácticas monopólicas, respetamos y cumplimos la normativa aplicable por la Ley de Federal de Competencia, Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR) y Comisión Federal de Competencia Económico (COFECE).
<b>GRI 415: Política pública</b>		
415 - 1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	No otorgamos ningún apoyo económico o en especie para partidos y representantes políticos. Nuestro Código de Ética y Conducta establece la neutralidad en temas políticos, pero alienta y respeta la participación política de nuestros colaboradores siempre y cuando no interfiera con sus actividades laborales.
<b>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva</b>		
407 - 1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	Ninguna de nuestras sucursales, oficinas corporativas o proveedores fueron identificados con riesgos de incumplir el derecho de libertad de asociación y negociación colectiva de las personas. Actualmente, tenemos activos dos sindicatos afiliados a la Federación Autónoma del Sindicalismo Independiente en México (FASIM), promoviendo la libertad sindical de nuestros colaboradores y respetando la Ley Federal del Trabajo.
<b>GRI 409: Trabajo infantil</b>		
408 - 1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Por política institucional, para la contratación de empleados y proveedores es indispensable contar con la mayoría de edad. Por esta razón, ningún centro de trabajo o proveedor fueron identificados con riesgo significativo de casos de explotación y trabajo infantil.
<b>GRI 409: Trabajo forzoso</b>		
409 - 1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	No contamos con centros de trabajo o proveedores con riesgo significativo de trabajo forzoso. Respetamos y cumplimos lo establecido en materia de horario laboral establecido por la Ley Federal de Trabajo.
<b>GRI 412: Evaluación de derechos humanos</b>		
412 - 1	Operaciones sometidas a revisiones de evaluación de impacto sobre los derechos humanos	No se realizaron revisiones de evaluación de impacto sobre los derechos humanos en los centros de trabajo.
412 - 2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	"Pág. 9, Principios, Código de ética y conducta. En nuestro Código de Ética y Conducta refrendamos nuestra posición referente a los derechos humanos."

Factor material: Bienestar de los colaboradores		
<b>GRI 404: Empleo</b>		
401-1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	<p>"Durante el 2019, tuvimos una rotación de personal anual de 226% y mensual de 19%. El índice de contrataciones está conformado por:</p> <p><b>Personal administrativo</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Altas anual: 370 (60% Mujeres / 40% Hombres), dividido por edades: 18 a 34 años (85%), 35 a 44 años (12%) y 45 años más (3%).</li> <li>- Bajas anual: 378 (60% Mujeres / 40% Hombres), dividido por edades: 18 a 34 años (82%), 35 a 44 años (15%) y 45 años más (3%).</li> </ul> <p><b>Personal fuerza de ventas</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Altas anual: 6,575 (48% Mujeres / 52% Hombres), dividido por edades: 18 a 34 años (59%), 35 a 44 años (24%) y 45 años más (17%).</li> <li>- Bajas anual: 6,664 (47% Mujeres / 53% Hombres), dividido por edades: 18 a 34 años (58%), 35 a 44 años (24%) y 45 años más (18%).</li> </ul> <p>El 76% del total de rotación en los colaboradores pertenece al área fuerzas de ventas, mientras que el porcentaje restante al personal administrativo."</p>
401-2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	En su mayoría, los beneficios que ofrecemos a nuestros colaboradores van de acuerdo a la responsabilidad y actividades del puesto, y no en función al tipo de contrato con el que cuenten (tiempo completo, tiempo parcial o temporal). La única excepción es el beneficio de días flexibles por año, ya que es necesario contar con contrato de trabajo indeterminado.
401-3	Permiso parental	En temas de paternidad y maternidad cumplimos la normativa de la Ley Federal del Trabajo, al otorgar a las mujeres un descanso de seis semanas antes y seis después del parto, mientras a que a los hombres cinco días a partir del nacimiento o adopción. Durante el 2019, 58 colaboradoras tomaron su periodo de maternidad.
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo</b>		
403-1	Representación de los trabajadores en comités formales trabajador-empresa de salud y seguridad	"Pág. 22, Comités de salud y seguridad. Participación de 352 colaboradores, ubicados dentro de zonas: centro sur (36%), noreste (19%), norte (26%) y occidente (19%)."
403-2	Tipos de accidentes y tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional	Se perdieron 6,986 días, clasificados en: 303 colaboradores por riesgos de trabajo (39%) y 58 colaboradores por maternidad (61%). El índice de siniestralidad se ubicó en 0.06%, los fallecimientos fueron por causas no relacionadas con los riesgos laborales potenciales (Ejemplo: trasladado a la ubicación de los prospectos por colaboradores en el área de ventas.).
403-3	Trabajadores con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades relacionadas con su actividad	Las actividades realizadas por nuestros colaboradores no están relacionadas con alta incidencia o alto riesgo de enfermedades para su salud.
403-4	Temas de salud y seguridad tratados en acuerdo formales con sindicatos	Dentro de los contratos colectivos de trabajo, el 20% de cláusulas son sobre temas de salud y seguridad de los colaboradores, que incluyen: seguimiento del reglamento general de la seguridad e higiene del trabajo, aviso por enfermedades, obligaciones por enfermedades originadas por o en el trabajo, exámenes médicos y capacitación.
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo</b>		
404-1	Media de horas de formación por año por empleado	<p>"Pág. 19, Capacitación. Dependiendo del área y puesto, la media de horas de formación varía de la siguiente manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-Agente promotores: 80 horas (47% mujeres y 53% hombres)</li> <li>-Funcionarios de Atención al Público: 16 horas (85% mujeres y 15% hombres)</li> <li>-Gerentes comerciales: 40 horas (50% mujeres y 50% hombres)</li> <li>-Personal de Call Center: 35 horas (51% mujeres y 49% hombres)</li> <li>-Personal Administración, Riesgos e Inversiones: 4,688 horas (70% mujeres y 30% hombres)</li> <li>-Personal de Tecnologías de la Información: 8 horas (100% hombres)</li> <li>-Personal de Compensaciones: 32 horas (50% mujeres y 50% hombres)"</li> </ul>
404-2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	"Pág. 19, Desarrollo de Talento. No se cuenta con un programa estructurado de ayuda a la transición para nuestros colaboradores, pero se analiza y brinda ayuda en caso de ser necesario."
404-3	Porcentaje de empleado que recibe evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Pág. 21, Evaluación de desempeño y resultados.
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades</b>		
405-1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado	Pág. 6, Gobierno corporativo. Ver indicador 102-8.
405-2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	<p>"Ratios del salario base entre hombres y mujeres por puesto, desglosados por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>-<b>Personal administrativo:</b> asesor (1.00), operador (0.99), auxiliar (1.05), fap (0.99), supervisor (0.78), analista (1.27), Administrador (0.85), coordinador (1.11), jefatura (0.96), gerente (1.01) y subdirector (1.21).</li> <li>-<b>Personal Fuerza de Ventas:</b> agente promotor (1.00), gerente comercial (1.01) y gerente coordinador (1.00).</li> </ul> <p>No contamos con desglose geográfico, el personal administrativo se ubica en un sólo domicilio y el personal de fuerza de venta no se considera la ubicación donde labora. El ratio del salario base es: salario promedio hombres / salario promedio mujeres."</p>
<b>GRI 406: No discriminación</b>		
406-1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	El 54.28% de las denuncias recibidas por nuestros canales de la Línea de Ética estuvieron relacionadas con temas de acoso, discriminación y maltrato.

Factor material: Impacto a la comunidad		
<b>GRI 203: Impactos económicos directos</b>		
203 - 1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Pág. 32, Comunidad.
203 - 2	Impactos económicos indirectos significativos	Se generan impactos económicos indirectos al contar dentro de nuestra cadena de suministro con proveedores en su mayoría locales.
<b>GRI 204: Prácticas de adquisición</b>		
204 - 1	Proporción de gasto en proveedores locales	El 90% de nuestros proveedores son locales, distribuidos en 31 estados de México: Estado de México (35%), Nuevo León (55%) y otros Estados (10%).
<b>GRI 413: Comunidades locales</b>		
413 - 1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	"Pág. 33, Red de voluntarios InverCap. Pág. 35, Inversión social. La mayoría de nuestros programas sociales se desarrollan en Nuevo León, lugar donde se encuentran ubicadas las oficinas corporativas."
413 - 2	Operaciones con impactos negativos significativos, reales y potenciales en las comunidades locales.	Por nuestras operaciones, no observamos impactos negativos potenciales o reales que fueran significativos en las comunidades locales.
Factor material: Uso de recursos e impacto medioambiental por nuestras operaciones		
<b>GRI 301: Materiales</b>		
301 - 1	Materiales utilizados por peso o volumen	"Pág. 41, Impactos y conciencia ambiental. Pág. 42, Paperless (digitalización). El papel es un de los insumos de mayor utilizado para nuestras operaciones: impresión de estados de cuenta para clientes (80,191.34 kg) y administración de corporativo/sucursales (3,273.9 kg)."
301 - 2	Insumos reciclados	Pág. 44, Reuso y reciclaje.
<b>GRI 302: Energía</b>		
302 - 1	Consumo energético dentro de la organización	"Pág. 41, Impactos y conciencia ambiental. El consumo energéticos total es de 8,290.55 GJ, dividido en: gas natural (60.39 GJ) y electricidad (8,230.16 GJ)."
302 - 3	Intensidad energética	La intensidad energética registrada es de 0.35 GJ/m2. (Indicador: consumo de energía / infraestructura ocupada de 23,686.05 m2)
302 - 4	Reducción del consumo energético	"Pág. 41, Impactos y conciencia ambiental. Incluye operaciones en sucursales y oficinas corporativas."
<b>GRI 303: Agua</b>		
303 - 1	Extracción de agua por fuente	"Pág. 41, Impactos y conciencia ambiental. El agua es suministrada por la red de agua y drenaje correspondiente a nuestras oficinas corporativas y sucursales."
<b>GRI 304: Biodiversidad</b>		
304 - 1	Centros de operaciones ubicados dentro de o junto a área protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad	Ninguna de los centros de operación de la Compañía se encuentran ubicados en áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad.
304 - 3	Hábitats protegidos o restaurados	Pág. 46, Chipinque.
<b>GRI 305: Emisiones</b>		
305 - 1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	"Pág. 41, Impactos y conciencia ambiental. Emisión de 3.38 ton métricas de CO2 equivalente, por el uso de 1,621 metros cúbicos de gas natural. Factores de emisión para los diferentes tipos de combustibles fósiles y alternativos México del Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático."
305 - 2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	"Pág. 41, Impactos y conciencia ambiental. Emisión de 1,154.50 ton métricas de CO2 equivalente, por generación, distribución y consumo de energía eléctrica."
305 - 3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	"Pág. 41, Impactos y conciencia ambiental. Derivado de vuelos nacionales e internaciones por motivo de trabajo, se emitieron 122,634.30 kg CO2 equivalente. Metodología de cálculo de la Organización de Aviación Civil Internacional"
305 - 5	Reducción de las emisiones de GEI	"Pág. 41, Impactos y conciencia ambiental. Alcance 1: Reducción de 0.1 ton métricas de CO2 equivalente con respecto al 2018. Alcance 2: Reducción de 138.94 ton métricas de CO2 equivalente con respecto al 2018. Alcance 3: No tenemos información completa para hacer la comparación."
<b>GRI 306: Efluentes y residuos</b>		
306 - 1	Vertidos de aguas en función de sus calidad y destino	El sistema de suministro y descarga de agua de nuestros centros de trabajo se encuentra conectada a la red de agua y drenaje correspondiente a las ubicaciones donde operan. La descarga es agua residual doméstica.

306 - 2	Residuos por tipo y método de eliminación	"Pág. 44, Reuso y reciclaje. El 100% de nuestros residuos sólidos urbanos son transportados y tratados a través de los programas estatales y municipales para la prevención y gestión de los residuos."
<b>Factor material: Evaluación y cumplimiento ambiental y socioeconómico</b>		
<b>GRI 307: Cumplimiento ambiental</b>		
307 - 1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Se desconoce de la existencia de multas o sanciones por incumplimientos a normativas en materia ambiental.
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores</b>		
308 - 1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales	Dentro del sistema de evaluación y selección de nuevos proveedores no contamos con criterios establecidos en referencia a temas ambientales. A través de nuestro Código de Ética y Conducta, establecemos comportamientos generales a las empresas que trabajan con la Compañía.
308 - 2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	"Pág. 41, Impactos y conciencia ambiental. Pág. 42, Paperless (digitalización). Se observan impactos ambientales negativos derivado del transporte (estados de cuenta, documentos, entre otros) y el uso de papel (impresión de estados de cuenta, operaciones administrativas), causantes de emisiones y deforestación. Realizamos diversas acciones que disminuyen el uso de transporte y el uso de papel."
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores</b>		
414 - 1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	Dentro del sistema de evaluación y selección de nuevos proveedores no contamos con criterios establecidos en referencia a temas laborales, derechos humanos o repercusión social. A través de nuestro Código de Ética y Conducta, establecemos comportamientos éticos generales a las empresas que trabajan con la Compañía.
414 - 2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministros y medidas tomadas	Dentro de la cadena de suministro, nos se observaron impactos negativos significativos reales en materia de prácticas laborales, derechos humanos y repercusión social.
<b>GRI 419: Cumplimiento socioeconómico</b>		
419 - 1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	La Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR) presentó en el 2019, 132 multas por incumplimiento de la normativa y de legislación aplicable en nuestras operaciones.
<b>Factor material: Cuidado de nuestros clientes</b>		
<b>GRI 417: Marketing y etiquetado</b>		
417 - 1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	Con el fin de que nuestros clientes puedan tomar decisiones sobre sus patrimonios, los estados de cuenta presentan información clara sobre los movimientos y comisiones de su cuenta individual. Además, comunicamos nuestros servicios a la comunidad en general mediante folletos informativos, redes sociales y sitio web. A través de un sistema de gestión de publicidad y comunicación, todo el material publicado (impreso o digital) por cualquier medio está sujeto a revisión por parte de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR).
417 - 2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Debido a que estamos sujetos a revisión de todo el material que se publica, no se cuenta con incumplimientos relativos a la información y al etiquetado de: folletos informativos, contenido redes sociales, sitio web y estados de cuenta.
417 - 3	Casos de incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing	Se desconoce de la existencia de multas o sanciones por incumplimientos a normativas en materia de mercadotecnia.
<b>GRI 418: Privacidad del cliente</b>		
418 - 1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Pág. 13, Datos personales.