

# Índice de contenidos GRI

## 102 - 55

Indicador	Descripción	Respuesta 2020
<b>GRI 102: Contenidos Generales, 2016.</b>		
102 - 1	Nombre de la organización	Afore InverCap S.A. de C.V.
102 - 2	Actividades, marcas, productos y servicios	Pág. 4, Somos. Pág. 42, Productos y servicios.
102 - 3	Ubicación de la sede	Monterrey, Nuevo León, México.
102 - 4	Ubicación de las operaciones	77 sucursales en 67 ciudades de la República Mexicana. <a href="https://invercap.com.mx/asesoria-para-tu-pension/responsables-de-las-sucursales-y-modulos-de-atencion/">https://invercap.com.mx/asesoria-para-tu-pension/responsables-de-las-sucursales-y-modulos-de-atencion/</a>
102 - 5	Propiedad y forma jurídica	Razón social: Afore InverCap S.A. de C.V. RFC:GIN040203PFO. Empresa Administradora de Fondos de Ahorro para el Retiro constituida como Sociedad Anónima de Capital Variable.
102 - 6	Mercados servidos	Pág. 4, Somos. Servicios financieros del sector privado, enfocados en la administración de fondos de ahorro para el retiro de trabajadores dentro de la economía formal e independiente en México y/o Estados Unidos.
102 - 7	Tamaño de la organización	Pág. 4, Somos. Pág. 43, Atención y asesoría Ventas netas: 1,970,796,346.96 pesos; Capitalización total: 217,228.5 millones de pesos administrados; Accionista mayoritario: Invercap Service Management, S.A. de C.V. con un total de 99.988% de propiedad de acciones.
102 - 8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Pág. 27, Colaboradores. Al cierre del 2020, tuvimos un total de 3,413 empleados ubicados en 4 regiones geográficas de México: noreste (33%), centro sur (24%), norte (20%) y occidente (23%).  Desglose por contrato permanente o eventual, por región y sexo: -Norte: 455 mujeres (172 eventual / 283 permanente) y 242 hombre (114 eventual / 128 permanente). -Noreste: 615 mujeres (169 eventual / 446 permanente) y 516 hombres (162 eventual / 354 permanente). -Occidente: 425 mujeres (174 eventual / 251 permanente) y 354 hombres (195 eventual / 159 permanente). -Centro Sur: 431 mujeres (121 eventual / 310 permanente) y 375 hombres (149 eventual / 226 permanente).  Desglose por jornada completa o media jornada, por región y sexo: -Norte: 455 mujeres (455 completa) y 242 hombres (242 completa). -Noreste: 615 mujeres (610 completa / 5 media) y 516 hombres (516 completa). -Occidente: 425 mujeres (425 completa) y 354 hombres (354 completa). -Centro Sur: 431 mujeres (431 completa) y 375 hombres (375 completa).
102 - 9	Cadena de suministro	Pág. 4, Somos. Desglose de proveedores para nuestros principales procesos: -Gastos fijos para operación entre otros el CORE y mantenimientos del corporativo y sucursales. -Gastos de generación, impresión y distribución de estados de cuenta. -Gasto en servicios de tecnología de la información. -Gasto en la gestión de nuestro talento.  Del total de proveedores, 82 son para servicios de tecnología de la información. El 90% del total de proveedores son locales, distribuidos en 31 estados de la República Mexicana: Estado de México (40%), Nuevo León (40%) y otros Estados (20%).

102 - 10	Cambios significativos en la organización y su cadena de suministro	No hubo cambios con impacto significativo en la compañía relacionados a: tamaño, estructura, propiedad accionaria o cadena de suministro.
102 - 11	Principio o enfoque de precaución	Pág. 9, Gobierno corporativo. Pág. 11, Visión sostenible.
102 - 12	Iniciativas externas	Pág. 63, Compromisos y reconocimientos. Pág. 66, Sobre el informe. Combatir la elusión fiscal: OECD BEPS
102 - 13	Afiliación a asociaciones	Eriac Capital Humano, Centro Mexicano para la Filantropía (CEMEFI), Asociación Mexicana de Administradoras de Fondos para el Retiro A.C. (AMAFORE).
102 - 14	Declaración de altos ejecutivos	Pág. 2, Mensaje del director.
102 - 16	Valores, principios, estándares y normas de conducta	Pág. 7, Nuestro ADN. Pág. 12, Principios. Las normas de conducta se revisan una vez al año de acuerdo a la CUF, se validan por el Comité de Ética y Conflictos de Interés y se aprueban por el Consejo de Administración. Cargo a nivel ejecutivo responsable: Director de Administración Operaciones y de Capital Humano.
102 - 18	Estructura de gobernanza	Pág. 9, Gobierno corporativo. El Consejo de Administración es constituido por: hombres (100%) y rango de edad (entre 30 y 50 años).
102 - 40	Lista de grupos de interés	Pág. 11, Grupo de interés y diálogo permanente.
102 - 41	Acuerdos de negociación colectiva	Al cierre del 2020, los contratos colectivos de trabajo cubren al 85.63% de nuestros colaboradores (3,016 de 3,522 colaboradores).
102 - 42	Identificación y selección de grupos de interés	Pág. 11, Visión sostenible.
102 - 43	Enfoque para la participación de los grupos de interés	Pág. 11, Grupo de interés y diálogo permanente. Pág. 9, Gobierno corporativo. Pág. 35, Diálogo e identidad. Pág. 46, Satisfacción.
102 - 44	Temas y preocupaciones clave mencionados	Pág. 11, Visión sostenible.
102 - 45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Entidades incluidas: Afore InverCap, InverCap Service Management, Grupo Invercap III, InverCap Inmobiliaria. Publicación de estados financieros consolidados: <a href="https://www.invercap.com.mx/inversionistas/estados-financieros/2020-2/">https://www.invercap.com.mx/inversionistas/estados-financieros/2020-2/</a>
102 - 46	Definición de los contenidos de los informes y las coberturas del tema	Pág. 11, Visión sostenible.
102 - 47	Lista de temas materiales	Pág. 11, Visión sostenible.
102 - 48	Reexpresión de la información	No contiene re expresiones de la información presentada.
102 - 49	Cambios en la elaboración de informes	Ningún cambio que impliquen una modificación significativa en el alcance de la elaboración del informe.
102 - 50	Periodo objeto del informe	Pág. 66, Sobre el informe.
102 - 51	Fecha del último informe	Pág. 66, Sobre el informe.
102 - 52	Ciclo de elaboración de informes	Informe de Compromiso Social 2019. Informes anteriores publicados en nuestro sitio web.
102 - 53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Anual.
102 - 54	Declaración de elaboración del informe de conformidad	Pág. 66, Sobre el informe.
102 - 55	Índice de contenidos GRI	Pág. 66, Sobre el informe.
102 - 56	Verificación externa	Sin verificación externa.

### GRI 103: Enfoque de gestión, 2016.

103 - 1	Explicación del tema material y sus coberturas	Pág. 11, Visión sostenible. Factores materiales: Desempeño económico (Pág. 12, Principios), Cumplimiento ético (Pág. 12, Principios), Prácticas laborales y trabajo digno (Pág. 27, Gente, Colaboradores), Bienestar de nuestros colaboradores (Pág. 27, Gente, Colaboradores), Impacto a la comunidad (Pág. 48, Comunidad), Uso de recursos (Pág. 54, Mundo), Evaluación y cumplimiento ambiental y socioeconómico (Pág. 48, Comunidad, Pág. 54, Mundo) y Cuidado de nuestros clientes (Pág. 12, Principios, Pág. 42, Gente, Clientes).
103 - 2	Enfoque de gestión y sus componentes	Enfoque de gestión para cada factor material: Desempeño económico (Pág. 12, Principios. Ver indicador 102-18), Cumplimiento ético (Pág. 12, Principios), Prácticas laborales y trabajo digno (Pág. 12, Principios. Ver indicador 407-1), Bienestar de nuestros colaboradores (Pág. 12, Principios, Pág. 27, Gente, Colaboradores), Impacto a la comunidad (Pág. 48, Comunidad), Uso de recursos (Pág. 54, Mundo), Impacto medioambiental por nuestras operaciones (Pág. 54, Mundo), Evaluación y cumplimiento ambiental y socioeconómico (Pág. 12, Principios) y Cuidado de nuestros clientes (Pág. 12, Principios, Pág. 42, Gente, Clientes).
103 - 3	Evaluación del enfoque de gestión	Evaluación del enfoque de gestión para cada factor material: Desempeño económico (Auditoría de estados financieros), Cumplimiento ético (Pág. 17, Principios, Gestión de riesgos), Prácticas laborales y trabajo digno (Pág. 16, Línea ética y denuncia), Bienestar de nuestros colaboradores (Pág. 16, Línea ética y denuncia), Impacto a la comunidad, Uso de recursos, Impacto medioambiental por nuestras operaciones, Evaluación y cumplimiento ambiental y socioeconómico y Cuidado de nuestros clientes (No se cuenta con evaluación del enfoque de gestión).

### Factor material: Desempeño económico

### GRI 201: Desempeño económico, 2016.

--	--	--

201 - 1	Valor económico directo generado y distribuido	<p>"Valor económico generado (Pesos mexicanos): a) Ingresos totales: 1,970,796,346.96</p> <p>Valor económico distribuido (pesos mexicanos): b) Gastos de operación: 1,083,865,106.93 c) Gastos generales de administración: 473,823,346.72 d) Resultado Integral de financiamiento: -2,672,368.17 e) Pagos al gobierno: 143,619,235.13 d) Inversiones en la comunidad: 172,000.00.</p> <p>Los datos anteriores se encuentran auditados de forma externa."</p>
201 - 2	Implicaciones financieras y otros riesgos y oportunidades derivados del cambio climático	Pág. 23, Continuidad del negocio y cambio climático. Pág. 25, Inversiones responsables.
201 - 3	Obligaciones del plan de beneficios definidos y otros planes de jubilación	El plan de prestaciones integra a todos los colaboradores (administrativos y fuerza de venta). Mediante criterios de elegibilidad se otorgan beneficios adicionales como seguro de gastos médicos mayores, seguro de vida, horario flexible, descuentos con universidades, entre otros. No se cuenta con un plan de retiro o jubilación establecida.
201 - 4	Asistencia financiera del gobierno	Ningún apoyo económico o en especie de alguna entidad de gobierno mexicano fue recibido o otorgado a la compañía.
<b>Factor material: Cumplimiento ético</b>		
<b>GRI 202: Presencia en el mercado, 2016.</b>		
202 - 1	Ratio del salario de categoría inicial estándar por sexo frente al salario mínimo local	"Todos nuestros colaboradores cuentan con un salario por encima del salario mínimo: -Personal de fuerza de ventas: 1.03 (Mismo para mujeres y hombres). -Personal administrativo: sin salario inicial establecido debido a que no son comparables entre categorías de puesto."
202 - 2	Proporción de altos ejecutivos contratados de la comunidad local	El 82% de los altos ejecutivos se registraron en el Noreste, 15% en Centro Sur y 3% en Norte del país. Incluimos como altos ejecutivos: subdirectores, directores, vicepresidentes y director general.
<b>GRI 205: Anticorrupción, 2016.</b>		
205 - 1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Pág. 13, Código de ética y conducta. Pág. 17, Prevención de lavado de dinero. Pág. 25, Inversiones responsables. Para las operaciones de inversión se consideran criterios de gobernanza y buen gobierno corporativo en el análisis de proyectos e instrumentos.
205 - 2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Pág. 17, Prevención de lavado de dinero. Colaboradores: corporativo (815 colaboradores), fuerza de ventas (2,227 colaboradores) y altos ejecutivos (34 colaboradores). Órgano de gobierno: El 100% de los miembros del órgano de gobierno se les comunican las políticas y procedimientos de anticorrupción de la compañía. Proveedores: 5 proveedores nuevos a través del Código de Ética y Conducta (1 CDMX y 4 Nuevo León).
205 - 3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas	Pág. 16, Línea ética y denuncia. Sin conocimiento sobre acción jurídica y normatividad relacionadas con temas de corrupción interpuestos contra la empresa o sus colaboradores.
<b>GRI 206: Competencia desleal, 2016.</b>		
206 - 1	Acciones jurídicas relacionadas con la competencia desleal y las prácticas monopólicas y contra la libre competencia	Sin conocimiento sobre acción jurídica o infracciones impuestas sobre temas de competencia desleal o prácticas monopólicas, cumplimos con la normativa aplicable por la Ley de Federal de Competencia, Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR) y Comisión Federal de Competencia Económico (COFECE).
<b>GRI 207: Fiscalidad, 2019.</b>		
207 - 1	Enfoque fiscal	Sin información pública.
<b>GRI 415: Política pública, 2016.</b>		
415 - 1	Contribuciones a partidos y/o representantes políticos	Sin contribuciones en apoyo económico o en especie para partidos y representantes políticos. Establecemos la neutralidad en temas políticos en nuestro Código de Ética y Conducta.
<b>Factor material: Prácticas laborales y trabajo digno</b>		
<b>GRI 402: Relaciones trabajador-empresa, 2016.</b>		
402 - 1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Todo cambio o inclusión en el contrato colectivo se realiza antes de cada mes de febrero del año correspondiente, cumpliendo los términos y plazos legales establecidos en la Ley Federal del Trabajo. El plazo de aviso y disposiciones de consulta se especifican en la segunda cláusula del Contrato Colectivo de Trabajo.
<b>GRI 407: Libertad de asociación y negociación colectiva, 2016.</b>		
407 - 1	Operaciones y proveedores cuyo derecho a la libertad de asociación y negociación colectiva podría estar en riesgo	En ninguna de las sucursales, oficinas corporativas o proveedores se identificaron riesgos de incumplir el derecho de libertad de asociación y negociación colectiva de las personas. Tenemos activos dos sindicatos afiliados a la Federación Autónoma del Sindicalismo Independiente en México (FASIM), lo que promueve la libertad sindical de los colaboradores.

<b>GRI 408: Trabajo infantil, 2016.</b>		
408 - 1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo infantil	Ningún centro de trabajo o proveedor estuvo identificado con riesgo significativo de casos de explotación y trabajo infantil. Todas las descripciones de puestos describen la edad mínima como 18 años para ser considerados como perfil ideal. Todos los contratos con proveedores cuentan con la cláusula de relación laboral.
<b>GRI 409: Trabajo forzoso, 2016.</b>		
409 - 1	Operaciones y proveedores con riesgo significativo de casos de trabajo forzoso u obligatorio	Colaboradores: Todos los contratos laborales cuentan con cláusulas de jornadas de trabajo, cumpliendo con normativa laboral. Para asegurar el equilibrio de vida laboral - personal se estableció la política de teletrabajo, contando con el compromiso de cumplir y respetar las jornadas de trabajo para cada colaborador. Proveedores: Todos los contratos con proveedores cuentan con la cláusula de relación laboral.
<b>GRI 412: Evaluación de derechos humanos, 2016.</b>		
412 - 1	Operaciones sometidas a revisiones de evaluación de impacto sobre los derechos humanos	Sin revisiones de evaluación de impacto sobre los derechos humanos en los centros de trabajo.
412 - 2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Pág. 13, Código de ética y conducta.
412 - 3	Acuerdos y contratos de inversión significativos con cláusulas sobre derechos humanos o sometidos a evaluación de derechos humanos	Pág. 25, Inversiones responsables.
<b>Factor material: Bienestar de los colaboradores</b>		
<b>GRI 401: Empleo, 2016.</b>		
401 - 1	Nuevas contrataciones de empleados y rotación del personal	Del total de nuevas contrataciones, el 79% personal de fuerzas de ventas y 21% personal administrativo; desglose: -Personal administrativo : a. Altas anual: 721 (62% Mujeres / 38% Hombres), dividido por edades: 18 a 34 años (60%), 35 a 44 años (29%) y 45 años más (12%). b. Bajas anual: 246 (54% Mujeres / 46% Hombres), dividido por edades: 18 a 34 años (78%), 35 a 44 años (17%) y 45 años más (5%).  -Personal fuerza de ventas a. Altas anual: 1791 ( 50% Mujeres / 50% Hombres), dividido por edades: 18 a 34 años (52%), 35 a 44 años (28%) y 45 años más (20%). b. Bajas anual: 4946 (46% Mujeres / 54 % Hombres), dividido por edades: 18 a 34 años (56%), 35 a 44 años (26%) y 45 años más (18%).  Desglose de tasa de rotación: personal de fuerzas de ventas (193%) y personal administrativo (34%).
401 - 2	Beneficios para los empleados a tiempo completo que no se dan a los empleados a tiempo parcial o temporales	Nuestros beneficios que ofrecemos a colaboradores van en función de la responsabilidad y actividades de su puesto, y no al tipo de contrato (tiempo completo, tiempo parcial o temporal). Con excepción al beneficio días flex (5 días hábiles por año calendario) que requiere contar con contrato de trabajo indeterminado.
401 - 3	Permiso parental	Desglose de colaboradores que han tenido derecho y han utilizado el permiso parental: maternidad (65 colaboradoras).
<b>GRI 403: Salud y seguridad en el trabajo, 2018.</b>		
403 - 1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pág. 32, Comité de salud y seguridad. Contamos con la Gestión de Salud y Prevención de Riesgos Psicosociales implementado por el requerimiento normativo NOM-035. El sistema es aplicable en todos los centros de trabajo de Afore Invercap, S.A de C.V. e incluye a todos los puestos de trabajo (con excepción a proveedores de servicios externos).
403 - 2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pág. 35, Diálogo e identidad. Pág. 16, Línea ética y denuncia. Proceso: aplicación de anual de encuesta de riesgo psicosociales, análisis de resultados por cada centro de trabajo e implementación del plan de acción de acuerdo a resultados. -Calidad de los resultados: encuesta anónima en formato virtual a través de plataforma externa propiciando un espacio libre de distracciones. -Seguimiento: identificación de centros de trabajo con mayor nivel de riesgo y análisis de acciones implementadas.
403 - 4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 35, Diálogo e identidad. Pág. 32, Comité de salud y seguridad.
403 - 5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pág. 32, Prácticas de seguridad. Pág. 34, Promoción de salud.
403 - 6	Fomento de la salud de los trabajadores	Pág. 34, Promoción de salud. Nuestros colaboradores cuentan con el beneficio de seguro de gastos médicos mayores.
403 - 9	Lesiones por accidente laboral	"Fallecimientos de colaboradores por lesión laboral: 0 Cantidad de lesiones por accidente de colaboradores registradas: 174 "
<b>GRI 404: Formación y enseñanza, 2016.</b>		
404 - 1	Media de horas de formación por año por empleado	Pág. 30, Capacitación. Desglose de media de horas de formación: -Agente promotores: 44 horas (47% mujeres y 53% hombres)

		-Funcionarios de Atención al Público: 70 horas (76% mujeres y 24% hombres) -Gerentes comerciales: 45 horas (50% mujeres y 50% hombres) -Personal de Call Center: 60 horas (51% mujeres y 49% hombres) -Personal Administración, Riesgos e Inversiones: 464 horas (37% mujeres y 63% hombres) -Personal de Compensaciones: 8 horas (100% mujeres)
404 - 2	Programas para mejorar las aptitudes de los empleados y programas de ayuda a la transición	Pág. 30, Desarrollo de Talento. Pág. 36, Programa Sintoniza. Sin programa estructurado de ayuda a la transición para colaboradores, se analiza y brinda ayuda en caso de ser necesario.
404 - 3	Porcentaje de empleado que recibe evaluaciones periódicas del desempeño y desarrollo profesional	Pág. 31, Líder del mes TI. Pág. 35, Diálogo e identidad.
<b>GRI 405: Diversidad e igualdad de oportunidades, 2016.</b>		
405 - 1	Diversidad en órganos de gobierno y empleado	Pág. 27, Colaboradores. Desglose para órganos de gobierno de la Compañía: 100% hombres, rango de edad entre 30 y 50 años.
405 - 2	Ratio del salario base y de la remuneración de mujeres frente a hombres	Desglose de la relación del salario base entre hombres y mujeres: -Personal administrativo: asesor (0.96), operador (1.07), auxiliar (0.99), fap (0.99), supervisor (0.78), analista (1.04), Administrador (3.20), coordinador (1.18), jefatura (1.06), gerente (1.21) y subdirector (1.15). -Personal Fuerza de Ventas: agente promotor (1.00), gerente comercial (0.99) y gerente coordinador (1.00).  El ratio del salario base es: salario promedio hombres / salario promedio mujeres.
<b>GRI 406: No discriminación, 2016.</b>		
406 - 1	Casos de discriminación y acciones correctivas emprendidas	Pág. 16, Línea ética y denuncia.
<b>Factor material: Impacto a la comunidad</b>		
<b>GRI 203: Impactos económicos directos, 2016.</b>		
203 - 1	Inversiones en infraestructuras y servicios apoyados	Pág. 25, Inversiones responsables. Cartera de inversión: <a href="https://www.invercap.com.mx/conociendo-tu-afore/nuestros-rendimientos/">https://www.invercap.com.mx/conociendo-tu-afore/nuestros-rendimientos/</a>
203 - 2	Impactos económicos indirectos significativos	Pág. 47, Salud financiera. Impactos económicos indirectos distribuidos a través de la cadena de suministro (proveedores en su mayoría locales).
<b>GRI 204: Prácticas de adquisición, 2016.</b>		
204 - 1	Proporción de gasto en proveedores locales	El 90% del total de proveedores son locales, distribuidos en 31 estados de la República Mexicana: Estado de México (40%), Nuevo León (40%) y otros Estados (20%).
<b>GRI 413: Comunidades locales, 2016.</b>		
413 - 1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones del impacto y programas de desarrollo	Pág. 49, Red de voluntarios. Pág. 51, Inversión social. Sin evaluación de impacto social o ambiental a programas sociales u operaciones de la Compañía. Sin planes de participación de grupos de interés, comités, procesos de consulta o de queja para comunidades locales sobre programas sociales.
413 - 2	Operaciones con impactos negativos significativos, reales y potenciales en las comunidades locales.	Sin observación de impactos negativos potenciales o reales que fueran significativos en las comunidades locales derivado de nuestras operaciones.
<b>Factor material: Uso de recursos e impacto medioambiental por nuestras operaciones</b>		
<b>GRI 301: Materiales, 2016.</b>		
301 - 1	Materiales utilizados por peso o volumen	Pág. 55, Impactos y conciencia ambiental. Pág. 56, Digitalización. Papel utilizado: administración (14,123 kg) y estados de cuenta (67,132 kg). Método de cálculo: envíos de estados de cuenta realizado y órdenes de compra de papel para uso administrativo en corporativo y sucursal.
301 - 2	Insumos reciclados	Pág. 58, Reuso y reciclaje.
<b>GRI 302: Energía, 2016.</b>		
302 - 1	Consumo energético dentro de la organización	Pág. 55, Impactos y conciencia ambiental. El consumo energético total es de 6,993.99 GJ, dividido en: gas natural (93.24 GJ) y electricidad (6,900.75 GJ).
302 - 3	Intensidad energética	Desglose de intensidad energética: a. 0.34 GJ/m2. (Indicador: consumo de energía / infraestructura ocupada de 20,532.82 m2). b. 0.0321 GJ/\$. (Indicador: consumo de energía / millones de pesos administrados).
302 - 4	Reducción del consumo energético	Pág. 55, Impactos y conciencia ambiental. Reducción del 15.63% de consumo energético dentro de la organización. (2019: 8,290.55 GJ y 220: 6,993.99 GJ).

<b>GRI 303: Agua, 2018.</b>		
303 - 1	Interacción con el agua como recurso compartido	El agua es suministrada por la red pública de agua y drenaje correspondiente a nuestras oficinas corporativas y sucursales. No tenemos un impacto intensivo, debido a que ninguno de nuestros procesos utiliza el agua para su realización. Tipo de consumo: no-doméstico comercial.
303 - 5	Consumo de agua	Pág. 55, Impactos y conciencia ambiental.
<b>GRI 304: Biodiversidad, 2016.</b>		
304 - 1	Operaciones ubicados dentro de o junto a área protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad	No contamos con centro de operaciones ubicados en áreas protegidas o zonas de gran valor para la biodiversidad.
<b>GRI 305: Emisiones, 2016.</b>		
305 - 1	Emisiones directas de GEI (alcance 1)	Pág. 55, Impactos y conciencia ambiental. Emisión de 5.54 ton métricas de CO2 equivalente, por el uso de 2,312 metros cúbicos de gas natural. Factores de emisión para los diferentes tipos de combustibles fósiles y alternativos México del Instituto Nacional de Ecología y Cambio Climático.
305 - 2	Emisiones indirectas de GEI al generar energía (alcance 2)	Pág. 55, Impactos y conciencia ambiental. Emisión de 946.93 ton métricas de CO2 equivalente derivado de generación, distribución y consumo de energía eléctrica. Factor de emisión del sistema eléctrico nacional de Secretaría de Medio Ambiente y Recursos Naturales.
305 - 3	Otras emisiones indirectas de GEI (alcance 3)	Pág. 55, Impactos y conciencia ambiental. Emisión de 79 ton métricas de CO2 equivalente derivado de viajes de negocios de colaboradores. Factores de emisión para vuelos nacionales e internacionales por la Organización de Aviación Civil Internacional.
305 - 4	Intensidad de las emisiones de GEI	Desglose de ratio de intensidad: alcance 1 (a = 0.26 y b = 0.025), alcance 2 (a = 46.11 y b = 4.35), alcance 3 (a = 3.60 y b = 0.36) y total (a = 50.23 y b = 4.74). Indicadores de ratio de intensidad: a. emisión en kg de CO2 equivalente / infraestructura ocupada de 20,532.82 m2 y b. emisión en kg de CO2 equivalente / millones de pesos administrados. Los gases incluidos en el cálculo: CO2, CH4, N2O.
305 - 5	Reducción de las emisiones de GEI	Pág. 55, Impactos y conciencia ambiental. -Alcance 1: Aumento de 2.16 ton métricas de CO2 equivalente con respecto al 2019. -Alcance 2: Reducción de 207.57 ton métricas de CO2 equivalente con respecto al 2019. -Alcance 3: Reducción de 33.63 ton métricas de CO2 equivalente con respecto al 2019.  La razón de la reducción es al cambio de esquema a trabajo remoto y restricciones de viaje, ambos derivado de la pandemia COVID-19.
<b>GRI 306: Residuos, 2020.</b>		
306 - 1	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 55, Impactos y conciencia ambiental. Los principales residuos son: papel (generados en operaciones y corriente arriba por estados de cuenta) y equipos electrónicos (generados en operaciones).
306 - 2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Pág. 56, Digitalización. Pág. 58, Reuso y reciclaje.
306 - 3	Residuos generados	Pág. 55, Impactos y conciencia ambiental. Pág. 56, Digitalización. Pág. 58, Reuso y reciclaje.
<b>Factor material: Evaluación y cumplimiento ambiental y socioeconómico</b>		
<b>GRI 307: Cumplimiento ambiental, 2016.</b>		
307 - 1	Incumplimiento de la legislación y normativa ambiental	Sin conocimiento de la existencia de multas o sanciones por incumplimiento a normativa ambiental.
<b>GRI 308: Evaluación ambiental de proveedores, 2016.</b>		
308 - 1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de evaluación y selección de acuerdo con criterios ambientales	No contamos con criterios establecidos en referencia a temas ambientales para la evaluación y selección de nuevos proveedores. Establecemos comportamientos generales en nuestro Código de Ética y Conducta, incluyendo cuidado al medio ambiente.
308 - 2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Pág. 55, Impactos y conciencia ambiental. Pág. 56, Digitalización. Pág. 59, Materiales verdes. Impactos ambientales negativos: transporte (estados de cuenta, documentos, entre otros) uso de papel (impresión de estados de cuenta, operaciones administrativas), equipos tecnológicos (operaciones administrativas e inversiones).
<b>GRI 414: Evaluación social de los proveedores, 2016.</b>		
414 - 1	Nuevos proveedores que han pasado filtros de selección de acuerdo con los criterios sociales	No contamos con criterios establecidos en referencia a temas laborales, derechos humanos o repercusión social para la evaluación y selección de nuevos proveedores. Establecemos comportamientos generales en nuestro Código de Ética y Conducta, incluyendo temas éticos.
414 - 2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministros y medidas tomadas	Sin observación de impactos negativos significativos reales en materia de prácticas laborales, derechos humanos y repercusión social, dentro de la cadena de suministro.

**GRI 419: Cumplimiento socioeconómico, 2016.**

419 - 1	Incumplimiento de las leyes y normativas en los ámbitos social y económico	Ver indicador 417 - 2.
---------	--	------------------------

**Factor material: Cuidado de nuestros clientes****GRI 417: Marketing y etiquetado, 2016.**

417 - 1	Requerimientos para la información y el etiquetado de productos y servicios	En los estados de cuenta se presenta la información sobre movimiento y comisiones de las cuentas individuales de forma clara, con el objetivo de promover una toma de decisión informada para sus patrimonios. Todo el material publicado (impreso o digital) por cualquier medio está sujeto a revisión por parte de la Comisión Nacional del Sistema de Ahorro para el Retiro (CONSAR) siendo alrededor de 199 materiales incluyendo: app, audio, video, estado de cuenta, exteriores, folletos, impresos, internet, móvil, prensa, radio y redes sociales.
417 - 2	Casos de incumplimiento relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios	Contamos con 18 casos relacionados con la información y el etiquetado de productos y servicios, desglose: 4 en proceso de litigio, 1 en suspensión y 13 pagadas o en trámite de pago (monto monetario total: \$ 312.320,50 pesos).
417 - 3	Casos de incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing	Sin conocimiento de existencia de multas o sanciones por incumplimientos relacionados con comunicaciones de marketing.

**GRI 418: Privacidad del cliente, 2016.**

418 - 1	Reclamaciones fundamentadas relativas a violaciones de la privacidad del cliente y pérdida de datos del cliente	Pág. 20, Protección de datos personales.
---------	---	--